

# MIPCOM ONLINE 2020

Cannes (Francia), 05 Octubre – 17 Noviembre de 2020

MIPCOM, mercado de referencia mundial de contenidos y formatos televisivos y digitales, se desarrollará entre los días 5 octubre y 17 noviembre de 2020, bajo la denominación **MIPCOM Online+** y en modalidad exclusivamente on line.

ICEX España Exportación e Inversiones estará presente a través de un Pabellón Virtual **Audiovisual from Spain**, con el doble objetivo de, por un lado, promocionar el sector audiovisual español en general y, por otro, acoger bajo el paraguas (“umbrella”) Audiovisual from Spain a las empresas españolas participantes.

Según la información que proporciona la organización, en su versión on line, **MIPCOM Online+** ofrecerá al visitante profesional acceso a:

- **Screenings & Showcases** – primer vistazo a nuevas series y producciones
- **Global UPFRONTS** – escaparate para losprincipals est TV studios
- **Keynotes y Conferencias** – las personalidades más relevantes de la industria hablarán sobre el futuro y las últimas tendencias
- **País invitado** – Corea
- **Digital Exhibition Hub** – los visitantes profesionales tendrán acceso completo a los perfiles de las empresas que estarán exponiendo en modo virtual
- **Forum for Change** – Los Diversify TV Excellence Awards y el MIP SDG Award contribuyen a amplificar el liderazgo de la industria respecto al cambio social
- **MIPJunior Screenings Library** – cientos de nuevos programas & IP
- **CANNESERIES** – 3a edición del festival internacional de televisión

La presencia de ICEX a través de un Pabellón Virtual de España supone para cada empresa participante:

Descuento sobre  
tarifa general en  
contratación de  
“Exhibitor page”

Descuento inmediato superior al 50% sobre tarifa general al contratar de manera directa con la organización ferial la “Exhibitor page”

Tarifa General “Exhibitor page”: 2.000 €

**Precio formando parte del Pabellón Español: 850 €**

**IMPORTANTE: ESTE DESCUENTO ES APLICABLE EXCLUSIVAMENTE PARA CONTRATACIÓN DIRECTA CON LA ORGANIZACIÓN FERIAL DE UN ESPACIO VIRTUAL O EXHIBITOR PAGE.**

Espacio virtual de  
cada empresa  
(Exhibitor page) (\*)

Incluye:

- Logo de la compañía (200 x 200)
- Perfil de la compañía con URL
- Integración de un video de marca (branding video)
- Listado de los contactos de la empresa
- Registro (1) a MIPCOM Online+ con acceso a la base de datos de empresas, visitantes, etc
- Recomendaciones de contactos (basadas en perfil)
- Inclusión de hasta 10 productos (trailers, ideas, conceptos, tecnologías, etc)
- Reporting /Data respecto a las visitas recibidas (inbound leads)
- Inclusión del link a conferencias o screenings que la empresa haya contratado con la feria

(\* Información proporcionada por la organización ferial e incluida a título meramente informativo)

Para poder beneficiarse de este descuento (i) las empresas u organismos españoles habrán de contratar directamente con la organización de la feria la “Exhibitor page” e informar simultáneamente a ICEX de su contratación/participación.

(i) El descuento NO es extensible a ninguna otra contratación: publicidad, acreditaciones adicionales, etc

Contacto **MIPCOM Online+** para contratación:

Ajo Vadillo (Spanish Representative)

[ajovadillo@by-side.tv](mailto:ajovadillo@by-side.tv)

Tel: +34 636 4920 52

Contacto ICEX:

Ana Cañadas Méndez

Tel.: 91 349 1989 / e-mail: [ana.canadas@icex.es](mailto:ana.canadas@icex.es)

Difusión y  
comunicación de su  
presencia en el  
Pabellón Virtual  
español

- ✓ El portal [Audiovisual from Spain](#) que gestiona ICEX para la promoción internacional del sector audiovisual, incluirá desde el comienzo de la feria información sobre cada una de las empresas participantes con Exhibitor page contratada y sus productos.

Para poder completar el perfil de su empresa deberán remitirnos ([industrias.culturales@icex.es](mailto:industrias.culturales@icex.es)) la siguiente documentación **antes del día 21 de septiembre:**

- [Formulario](#) relleno.
- Una fotografía tamaño carnet en formato .jpg de los ejecutivos que asisten al mercado.
- Imágenes del producto a promocionar en .jpg., .tiff. o .eps. (formatos vectoriales de la máxima resolución).  
Sería deseable contar con al menos una imagen de orientación vertical y otra horizontal. De ser posible incluir la fotografía del producto SIN logo de la empresa NI TEXTOS. La imagen debe medir un mínimo de 15X10cm y tener una resolución de 300ppp.
- Logo de la empresa en .jpg., .tiff. o .eps. a 300ppp. y CMYK (formatos vectoriales de la máxima resolución).
- Tráiler del producto principal. El vídeo no deberá tener una duración superior a los 3 minutos, y debe poseer las siguientes características:

Tamaño: 1920x1080  
Formato: .mov o .mp4  
Codec: h264 o Apple Prores  
Audio: AAC o PCM

La calidad mínima permitida será de 1280 x 576, para garantizar la óptima calidad final de las imágenes. Por razones técnicas no podremos aceptar otro material que no sea el formato solicitado. Estos archivos deben ser enviado por Wettransfer.

- ✓ Las “Exhibitor pages” contratadas por cada empresa participante serán accesibles desde el Pabellón Virtual Español.
- ✓ Comunicados de prensa de la participación española a las más importantes revistas del sector.
- ✓ Difusión en redes sociales.

Finalmente, les recordamos que las empresas expositoras del Pabellón de España deberán ser españolas (no filiales en España de empresas extranjeras), con marca española y producto o servicio español.

ICEX, excepcionalmente, se reserva el derecho de decidir la idoneidad de la participación de una determinada empresa en el pabellón de España, velando por la proyección internacional del sector audiovisual español.

Les animamos a inscribirse en MIPCOM Online+.

## COORDINACIÓN

La coordinadora en ICEX, y a quien Vds. pueden dirigir todo tipo de consultas es

Ana Cañadas Méndez

Tel.: 91 349 1989 / e-mail: [ana.canadas@icex.es](mailto:ana.canadas@icex.es) // [industrias.culturales@icex.es](mailto:industrias.culturales@icex.es)

*De acuerdo a lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales y al Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, le informamos de lo siguiente:*

- 1. Que, de acuerdo con lo establecido en la normativa anteriormente citada, ICEX dispone de una Política de Protección de Datos. A estos efectos, la recogida y tratamiento automatizado de los datos de carácter personal solicitados mediante el presente procedimiento tiene como finalidad la de gestionar su participación en la actividad organizada por ICEX. Sus datos serán incluidos en el registro de actividades de tratamiento de ICEX a los efectos de poder tramitar su petición.*
- 2. Que Ud. está obligado a proporcionar los datos solicitados por ICEX, implicando la negativa a suministrar estos datos, la imposibilidad de participar en esta actividad.*
- 3. Que Ud. presta su consentimiento para el tratamiento de sus datos de carácter personal por parte de ICEX bajo la finalidad anteriormente indicada.*
- 4. Que una vez finalizada la gestión de su participación en la actividad organizada por ICEX, ICEX conservará sus datos durante 5 años con objeto de poder cumplir con las obligaciones legales, sin perjuicio de los derechos que podrá ejercer, en cualquier momento, de conformidad con lo señalado en el punto siguiente.*
- 5. Que en ningún caso ICEX utilizará los datos personales recabados para fines distintos de los anteriormente mencionados. Asimismo, el interesado manifiesta que todos los datos facilitados por él son ciertos y correctos, y se compromete a comunicar a ICEX los cambios que se produzcan en los mismos.*
- 6. Que tiene Ud. derecho a oponerse al tratamiento de cualquiera de sus datos que no sean imprescindibles para la celebración de la actividad y a su utilización para cualquier finalidad distinta. En todo momento Ud. podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación de su tratamiento y portabilidad, cuando dichos derechos sean aplicables, a través de comunicación escrita a la dirección de correo electrónico de nuestro Delegado de Protección de Datos [delegadoprotecciondatos@icex.es](mailto:delegadoprotecciondatos@icex.es) aportando fotocopia de su DNI o documento equivalente y concretando su solicitud.*
- 7. Que, asimismo, si considera que sus datos han sido tratados de forma inadecuada, tendrá derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de protección de Datos (C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid [www.agpd.es](http://www.agpd.es)) o ante nuestro Delegado de Protección de Datos.*