

ANUARIO **SGAE** DE LAS ARTES
ESCÉNICAS, MUSICALES Y AUDIOVISUALES
2026



Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales
Un proyecto de la Fundación SGAE. Con la colaboración de SGAE

EDICIÓN

Fundación SGAE

PRESIDENTE DE SGAE

Antonio Onetti

PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN SGAE

Juan José Solana

DIRECCIÓN TÉCNICA

Víctor Ortega-Villaizán, director técnico de CIMEC

Rubén Gutiérrez del Castillo, director general de la Fundación SGAE

Nuria Marcos Torres, técnico de Estudios de CIMEC

Soraya Sánchez Albardíaz, coordinadora de Estudios de la Fundación SGAE

REDACCIÓN Y DOCUMENTACIÓN

David Alameda, CIMEC

Nuria Marcos, CIMEC

Sandra Campillo, CIMEC

Laura Campillo, CIMEC

Soraya Sánchez Albardíaz, Fundación SGAE

TRABAJO DE CAMPO, GRABACIÓN Y CODIFICACIÓN

SGAE (artes escénicas, música clásica, música popular, cine)

CIMEC

PROCESO INFORMÁTICO DE LOS DATOS

CIMEC

CORRECCIÓN DEL TEXTO

Fernando Peña Charlón

DISEÑO DE CUBIERTA E INTERIORES

José Luis de Hijes

AGRADECIMIENTOS

Grupo COPE (Natalia Salinas), KANTAR MEDIA (María José Fidalgo), SGAE (David Garrido, Esther Martín, Francisca Sánchez, Francisco Bueno, Carlos Casado, Carlos Compés, Teresa Cid y a todos los directores de departamento y zonas), Sinis Technology S.L. (Miguel Ángel Higuera)

MAQUETACIÓN, DESARROLLO MULTIMEDIA Y PROGRAMACIÓN WEB

Eventos & Sinergias, S.L.

DEPÓSITO LEGAL

M-26392-2012

©FUNDACIÓN SGAE. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida ni total ni parcialmente, incluido el diseño de portada, ni registrada ni transmitida por un sistema de recuperación de información en ninguna forma ni por ningún medio, ya sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electro-óptico, por fotocopia o cualquier otro sin el permiso previo, por escrito, de la editorial. Asimismo, no se deberá reproducir ninguna de sus ilustraciones sin contar con los permisos oportunos. Fundación SGAE no se identifica necesariamente con las opiniones de los colaboradores expresadas en este volumen.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Fundación SGAE

C/Bárbara de Braganza, 7. 28004 MADRID

Teléfono: 915 03 68 51. E-mail: rgutierrez@fundacionsgae.org

www.fundacionsgae.org



© Francis Tang

EL SECTOR CULTURAL EN CIFRAS

Juan José Solana

Presidente de la Fundación SGAE

De nuevo, presentamos una edición de nuestro *Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales*. Se trata de la vigesimosexta edición de una herramienta estadística que se ha convertido en una de las más estables y longevas de nuestro sector. Esa permanencia en el tiempo y la estabilidad en su metodología nos permiten establecer unos marcos temporales que definen con exactitud el desarrollo de nuestros sectores (música en sus distintas expresiones y medios de difusión, artes escénicas y artes audiovisuales). Pese a esa estabilidad, lógicamente, nuestro Anuario ha ido cambiando mucho a lo largo de estos años, no tanto en su metodología como en los diferentes aspectos que cubre, pues en estas casi tres décadas el panorama cultural ha sido atravesado por profundos cambios, sobre todo

de carácter tecnológico, que influyen directamente en la evolución de estos sectores.

En las siguientes páginas encontrarán información detallada sobre la evolución de la asistencia a espectáculos escénicos, a conciertos de música en todos sus géneros, a salas de cine, pero también sobre el desarrollo de las plataformas de *streaming*, de los pódcast, del visionado de televisión convencional o de la escucha de radio. Así, además de dar información acerca del año 2025, podrán comparar esos datos con los de años anteriores. Sin duda, una de las principales conclusiones es que, en algunos sectores, aún no hemos sido capaces, como sociedad, de recuperar los niveles previos a la pandemia. Es muy probable que se deba al miedo que afecta a cierta parte de la población a volver a



espacios cerrados. Por el contrario, también nos encontramos con cifras que superan los datos previos, en este caso, tal vez como respuesta a aquel aislamiento y las ganas de recuperar espacios compartidos.

Lamentablemente, y como viene ocurriendo con frecuencia en los últimos años, la escritura de estas páginas se ve acompañada de situaciones de conflicto bélico, pero también de retos para la convivencia. Es en este punto cuando este sector pasa de ser uno productivo más a un sector de una aportación fundamental a las sociedades, pues, además del PIB, aporta otros elementos que no pueden generar otras industrias. Me estoy refiriendo a la sensibilidad, al sentido crítico, a la empatía, al ejercicio de escucha, a la identidad compatible con la diversidad... A algo, pues, que podríamos resumir como un sentimiento humanista. Y ese sentimiento humanista resulta ahora más necesario que nunca. Por

eso es importante reivindicarse como sector y llamar la atención sobre todo aquello que puede ser susceptible de mejora, pues sus beneficios no se quedan en sus agentes sino que se trasladan al conjunto de la sociedad.

En nombre de la Sociedad General de Autores y Editores, a cuya junta directiva pertenezco desde hace algunos años, y de su Fundación, que tengo el honor de presidir y entre cuyos objetivos está el desarrollar las labores de promoción y formación, así como prestar asistencia social, pero también la investigación y diagnóstico de nuestro ecosistema profesional, quiero expresar el agradecimiento a todo el equipo técnico que está detrás de este estudio, ponerme también a disposición de los y las lectoras para recoger todas las sugerencias de mejora que consideren oportunas y confiar, una vez más, en que trabajos como este incentivan mejoras en el sector del arte y la cultura de nuestra sociedad.

ANUARIO **SGAE** DE LAS ARTES ESCÉNICAS, MUSICALES Y AUDIOVISUALES **2026**



EL SECTOR CULTURAL EN CIFRAS

Por JUAN JOSÉ SOLANA, presidente de Fundación SGAE

3



ARTES ESCÉNICAS

6



MÚSICA CLÁSICA

12



MÚSICA POPULAR

15



MÚSICA GRABADA

18



CINE

21



TELEVISIÓN Y VÍDEO

25



RADIO

29



DIGITALIZACIÓN Y SOCIEDAD

31



1 ARTES ESCÉNICAS

Comenzamos este resumen ejecutivo aproximándonos a las cifras registradas en artes escénicas en España en 2025 y su evolución en los últimos 10 años. En especial, tendremos en cuenta las comparativas con los valores de 2024 y 2019. Tras ello, desglosaremos los resultados y realizaremos estas mismas comparativas por cada una de las disciplinas: teatro, danza y género lírico.

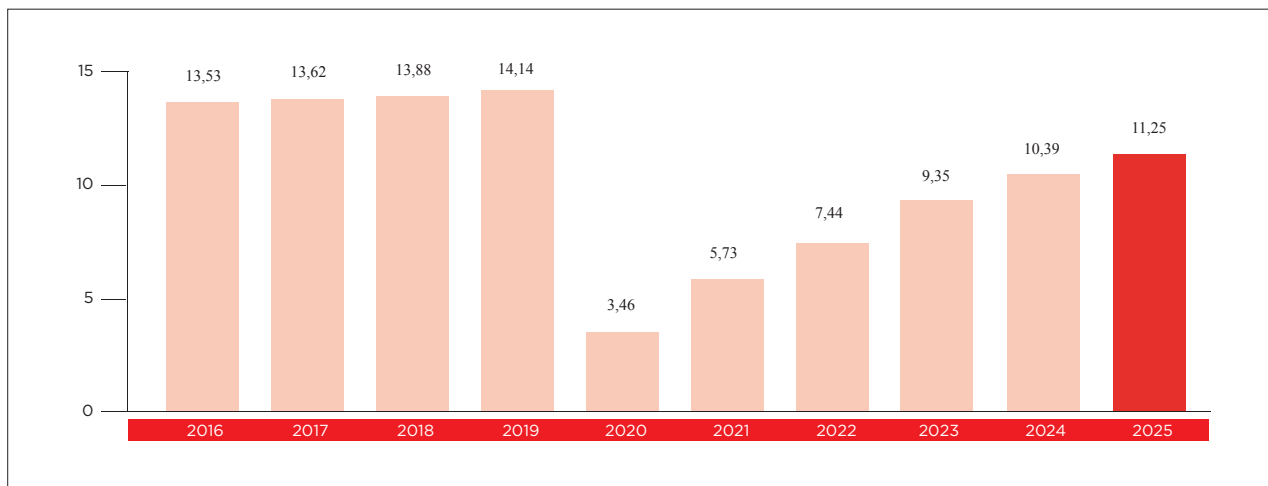
Durante 2025, se registraron 51.085 funciones de artes escénicas, un 6,5 % más que el año anterior. Por primera vez desde la pandemia, se sobrepasa la cifra de 2019, con un incremento del 0,4 % en comparación con ese año.

Madrid (con el 35 % del total) y Cataluña (que aglutinó el 21,4 %) son las comunidades con mayor oferta de artes escénicas durante 2025. En valores absolutos, esto se traduce en que en Madrid se realizaron 17.905 funciones de este tipo y en Cataluña, 10.908.

Nos centramos ahora en el número de espectadores que acudieron a este tipo de representaciones en España, 11,25 millones en 2025. Esta cifra implica un crecimiento del 8,3 % respecto del año previo, aunque todavía se encuentra a un 20,4 % de alcanzar la de 2019.

Las CCAA que vendieron más entradas para asistir a espectáculos escénicos fueron Madrid, con 4,48 millones de asistentes (el 39,8 % del total), y Cataluña, que concentra a 1,97 millones (el 17,5 %).

GRÁFICO 1 ESPECTADORES DE ESPECTÁCULOS ESCÉNICOS (MILLONES). 2016-2025

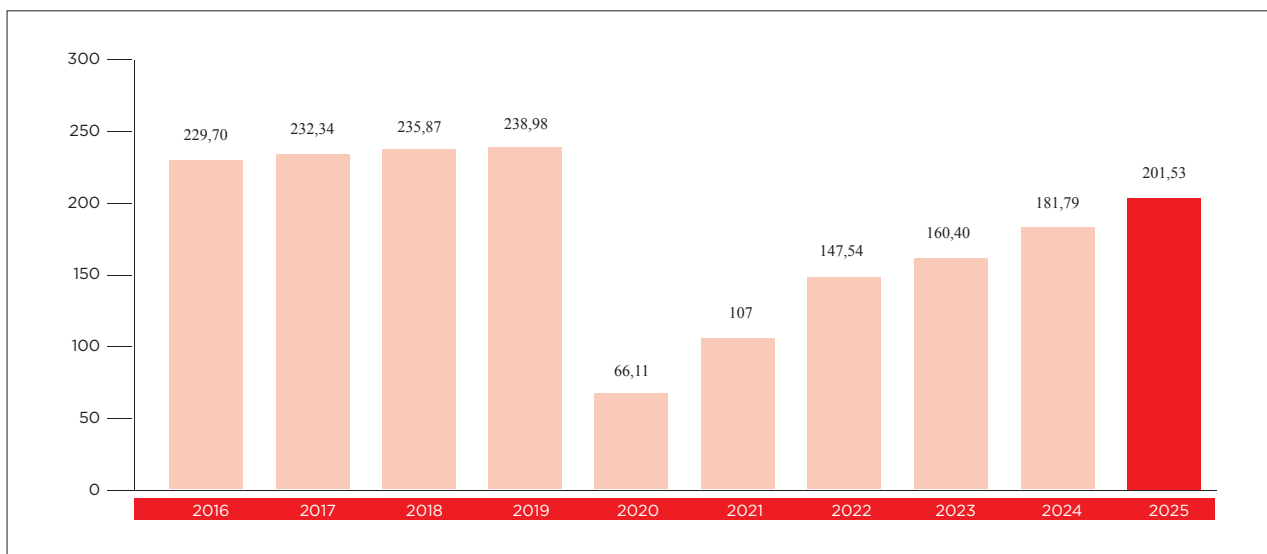


Unidad: millones de espectadores.
Fuente: SGAE.

También continúa el proceso de recuperación de la recaudación de artes escénicas, alcanzando en 2025 los 201,53 millones de euros. Enfrentando esta cantidad con la obtenida en 2024, tenemos un crecimiento del 10,9 %. A pesar de ello, se sigue apreciando una diferencia negativa en comparación al año previo a la pandemia, -15,7 %.

Madrid y Cataluña siguen siendo las comunidades que concentraron los ingresos más altos por ventas de entradas. Durante 2025, dichas comunidades alcanzaron 102,53 y 42,18 millones de euros, respectivamente. Madrid acumula más de la mitad de la recaudación de dicho año en artes escénicas, concretamente, el 50,9 %, mientras que Cataluña reúne el 20,9 %.

GRÁFICO 2 RECAUDACIÓN TOTAL DE ESPECTÁCULOS ESCÉNICOS (MILLONES DE EUROS). 2016-2025



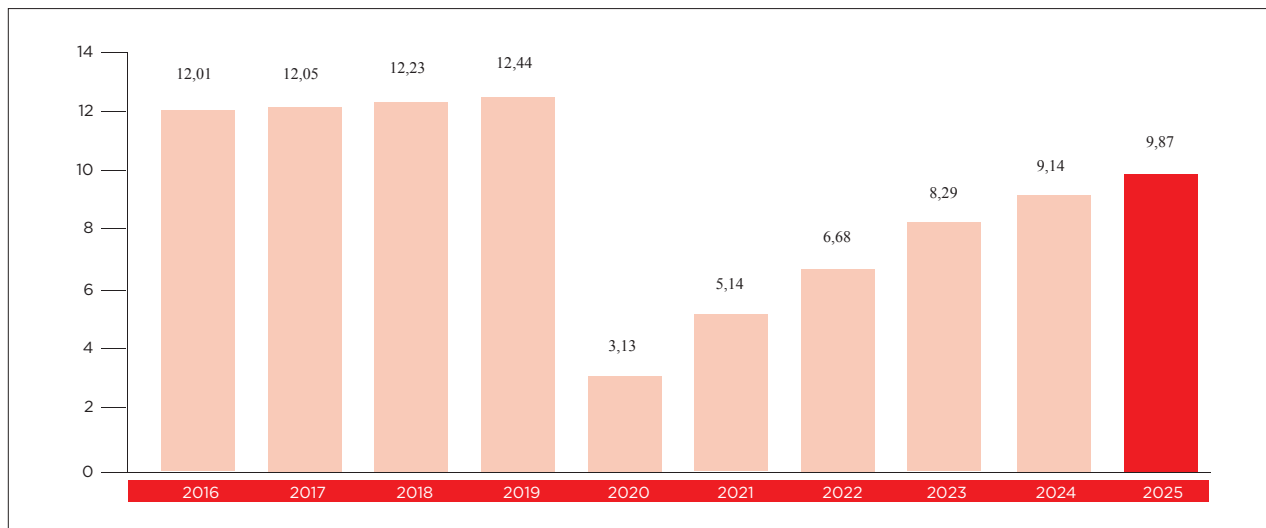
Unidad: millones de euros.
Fuente: SGAE.

Teatro

Nos centramos, a continuación, en el teatro, disciplina que en 2025 concentró el 92,7 % de las representaciones de artes escénicas, el 87,7 % de sus espectadores y el 86,1 % de su recaudación. Estos pesos relativos son muy similares a los registrados en ediciones anteriores.

En el año objeto de estudio, tuvieron lugar en España 47.375 funciones de artes escénicas, el 6,2 % más que un año antes y cifra casi idéntica a la de 2019. A ellas acudieron 9,87 millones de espectadores, lo que conlleva un incremento frente al resultado de 2024 del 7,9 %, aunque sigue habiendo una diferencia negativa del 20,7 % en comparación al año pre-pandémico.

Madrid y Cataluña, por este orden, vuelven a ser las comunidades con mayor actividad y asistencia escénica, concentrando, en el primer caso, un 35,3 % y un 42,2 %, y en el segundo, un 21,3 % y un 16,7 %, respectivamente.

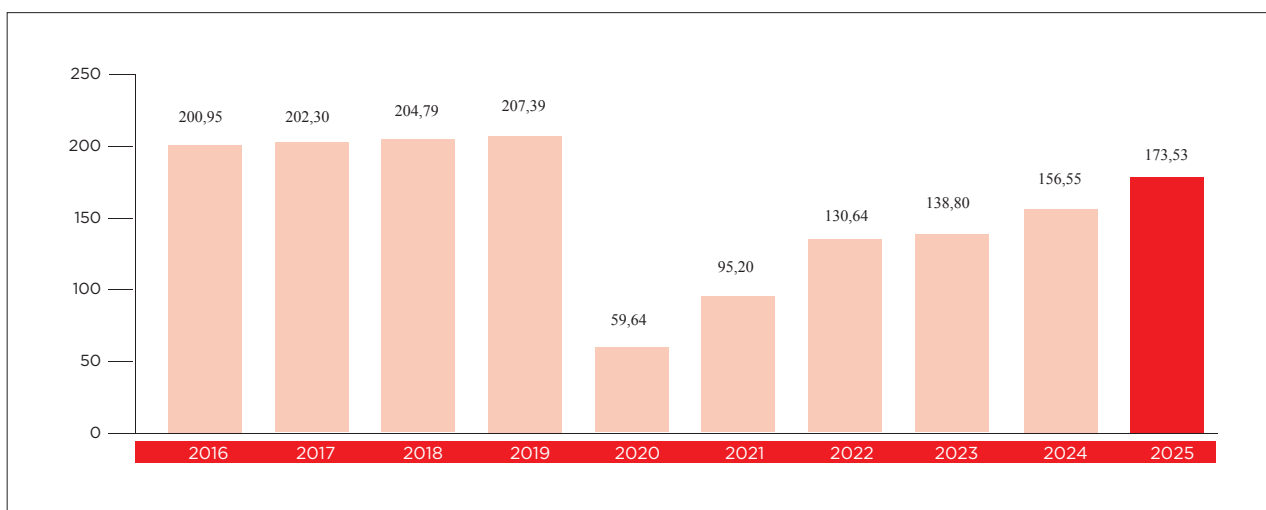
**GRÁFICO 3 ESPECTADORES DE TEATRO (MILLONES). 2016-2025**

Unidad: millones de espectadores.

Fuente: SGAE.

Los ingresos por venta de entradas de funciones de teatro que se registraron en recintos de nuestro país fueron 173,53 millones de euros, lo que equivale al 10,9 % más que el año anterior, pese a lo cual hay una pérdida del 16,3 % frente a 2019.

Madrid y Cataluña mantienen la mayor concentración de dichos ingresos, acumulando el 52,8 % y el 19,7 %, respectivamente, lo que equivale, en términos absolutos, a 91,6 y 34,26 millones de euros.

GRÁFICO 4 RECAUDACIÓN DE TEATRO (MILLONES DE EUROS). 2016-2025

Unidad: millones de euros.

Fuente: SGAE.

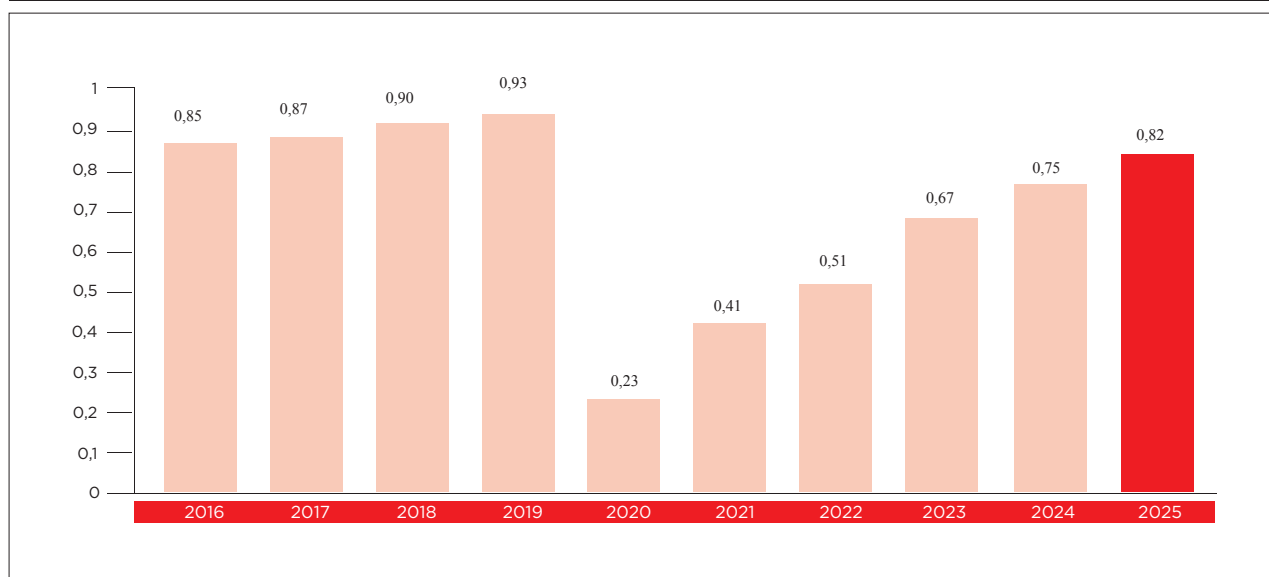
Danza

Continuamos con la danza, que registró unos pesos relativos sobre los datos globales de artes escénicas en 2025 del 4,6 % en la oferta, del 7,3 % en la asistencia y del 4,4 % en la recaudación. De las tres disciplinas escénicas, la danza es la que concentra un porcentaje más bajo en este último indicador.

Durante dicho año, la danza celebró 2.350 funciones en nuestro país, un 7,8 % más que un año antes, superando en un 8,8 % las que tuvieron lugar en 2019. A dichas representaciones acudieron casi 825.000 espectadores, reflejando un crecimiento porcentual del 9,8 % en comparación con el resultado del año previo, aunque viéndose reducida un 11,1 % la cifra de 2019.

En Madrid y Cataluña se observan los mejores resultados en ambas variables. Madrid aglutina el 28,6 % de la oferta y el 20,6 % de los espectadores del total español, o 672 funciones y casi 170.000 asistentes en términos absolutos. Mientras que Cataluña celebró 500 representaciones a las que acudieron algo más 164.000 personas, lo que viene a traducirse en el 21,3 % y el 19,9 % del total.

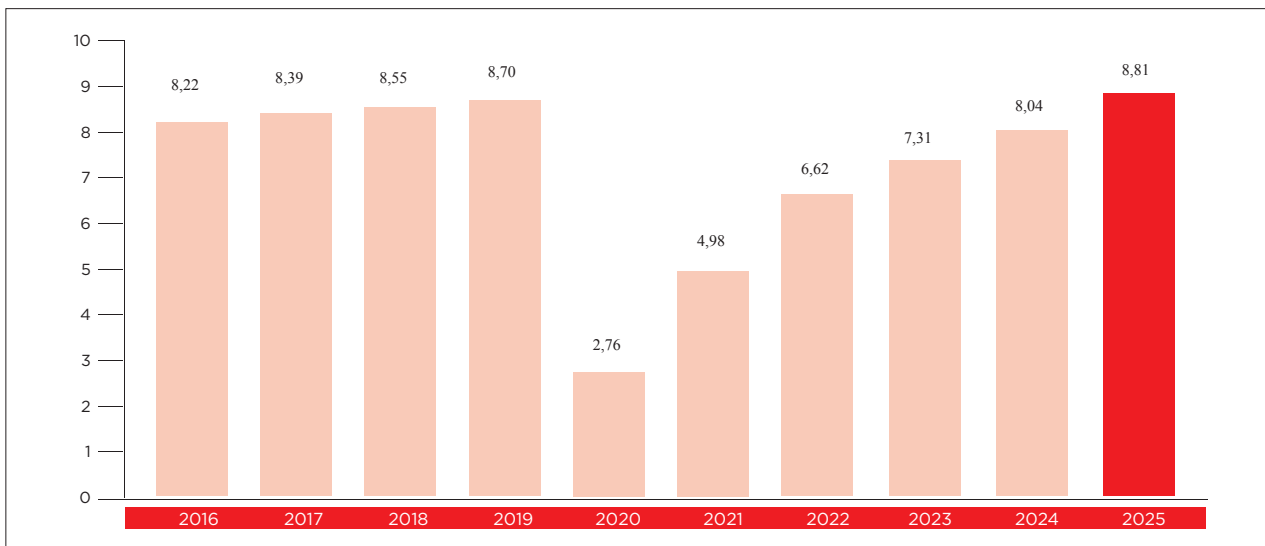
GRÁFICO 5 ESPECTADORES DE DANZA (MILLONES). 2016-2025



Unidad: millones de espectadores.
Fuente: SGAE.

La recaudación por venta de entradas de funciones de danza en 2025 ascendió a 8,81 millones de euros, lo que implica incrementos frente a los resultados de 2024 y 2019 del 9,5 % y del 1,3 %. Por primera vez en estos últimos años, este indicador consigue recuperar la cifra prepandémica.

Madrid, con el 32,4 % del total, y Cataluña, con el 23,8 %, fueron las comunidades que registraron mayores ingresos por venta de entradas durante 2025, recaudando 2,86 y 2,1 millones de euros, respectivamente.

**GRÁFICO 6 RECAUDACIÓN DE DANZA (MILLONES DE EUROS). 2016-2025**

Unidad: millones de euros.
Fuente: SGAE.

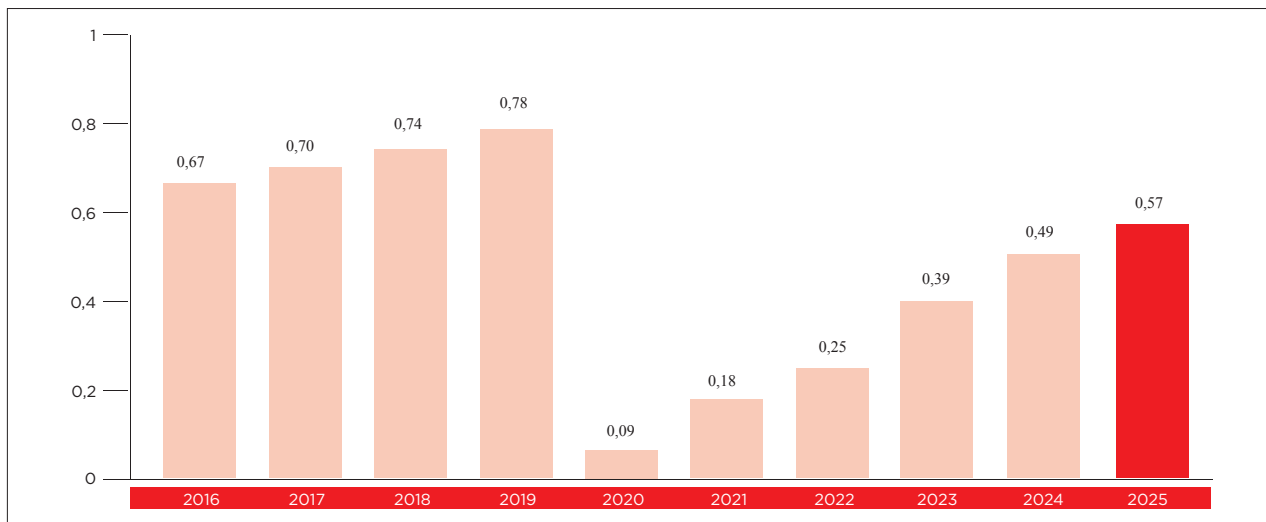
Ópera y zarzuela

Sobre los globales de artes escénicas de 2025, el género lírico aglutinó el 2,7 % de las funciones, el 5 % de la asistencia y el 9,5 % de la recaudación. Pese a que los dos primeros indicadores presentan los resultados más bajos de las tres disciplinas escénicas, en recaudación, como ya vimos anteriormente, sigue superando a la danza.

Durante 2025 se representaron 1.360 funciones de ópera y zarzuela en España, el 15 % más que un año antes. También se superó, en este caso en un 1,9 %, la cifra del año previo a la pandemia. A dichos espectáculos acudieron más de 560.000 personas, superando en un 14,4 % la asistencia de 2024; sin embargo, está lejos todavía de la cifra de 2019, en concreto, se mantiene una caída del 27,2 %.

Madrid y Cataluña se mantienen como las comunidades con oferta y número de espectadores del género lírico más altos. La primera de ellas concentró 488 funciones de esta disciplina y cerca de 155.000 asistentes, aunque superada en este último indicador por la otra (con el 35,9 % y el 27,2 % del total español). Cataluña, por su parte, albergó 313 representaciones de ópera y zarzuela a las que asistieron 158.000 personas, más que en ninguna otra comunidad española (con el 23 % y el 27,8 % del total).

GRÁFICO 7 ESPECTADORES DE GÉNERO LÍRICO (MILLONES). 2016-2025

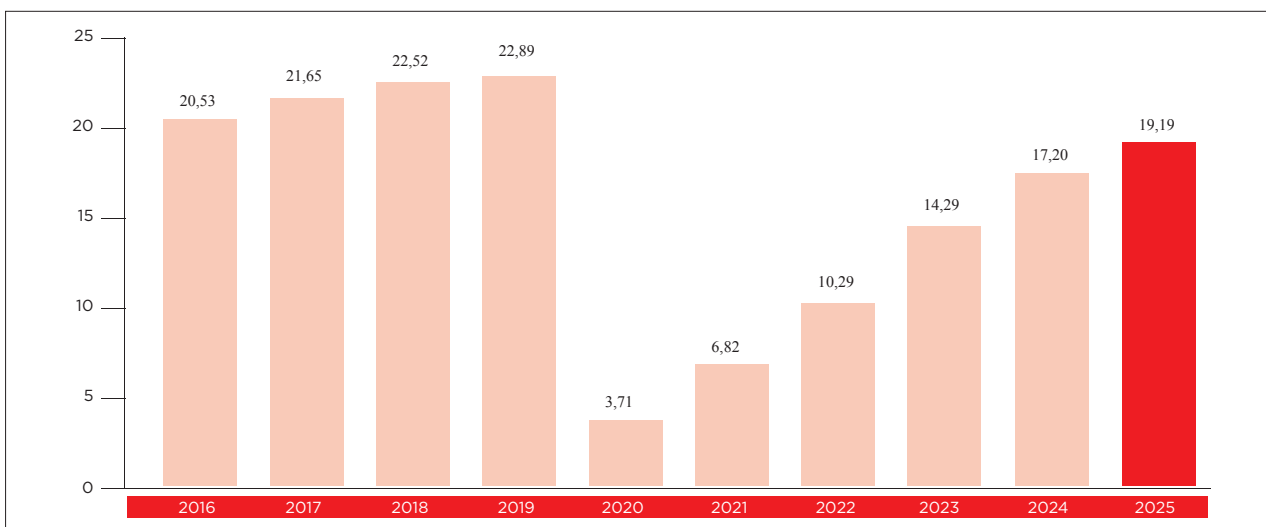


Unidad: millones de espectadores.
Fuente: SGAE.

En España, durante 2025, los ingresos en taquilla del género lírico ascendieron a 19,19 millones de euros, con un incremento del 11,5 % si tomamos como referencia 2024, sin lograr alcanzar la cifra de 2019, manteniendo una pérdida respecto de ese año del 16,2 %.

Madrid sigue liderando la recaudación de ópera y zarzuela en 2025, con 8,07 millones de euros (el 42,1 % del total estatal). Cataluña, con el 30,4 % de la cifra global, se mantiene en segunda posición con unos ingresos por venta de entradas de 5,83 millones de euros.

GRÁFICO 8 RECAUDACIÓN DEL GÉNERO LÍRICO (MILLONES DE EUROS). 2016-2025



Unidad: millones de euros.
Fuente: SGAE.



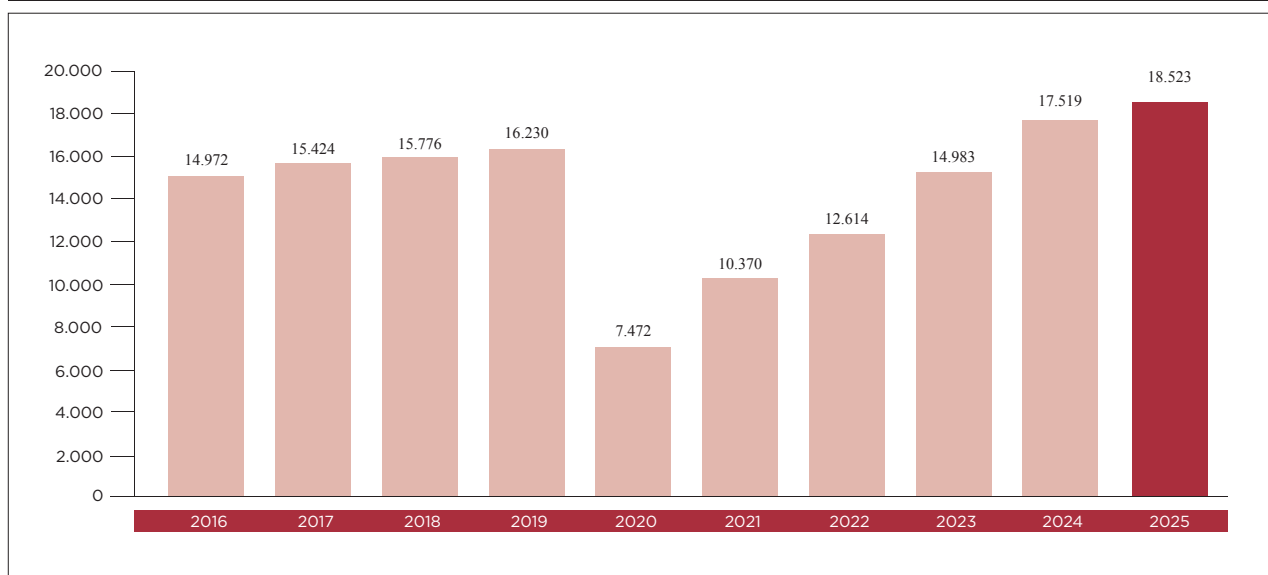
2 MÚSICA CLÁSICA

La música clásica, pese a contar con unos valores más bajos que los que hemos expuesto para las artes escénicas, ha experimentado un proceso de recuperación más acelerado, quedando superados los resultados de 2019 en oferta y recaudación, mientras que la asistencia está cerca de conseguirlo.

Durante 2025, se celebraron 18.523 conciertos de música clásica en España, lo que implica un crecimiento del 5,7 % en comparación con un año antes y del 14,1 % frente a 2019.

Madrid y Comunidad Valenciana, con 2.972 y 2.934 conciertos respectivamente, son las comunidades con mayor oferta de este tipo conciertos. En valores porcentuales, estas cifras equivalen a un 16 % y a un 15,8 %.

GRÁFICO 9 CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA. 2016-2025

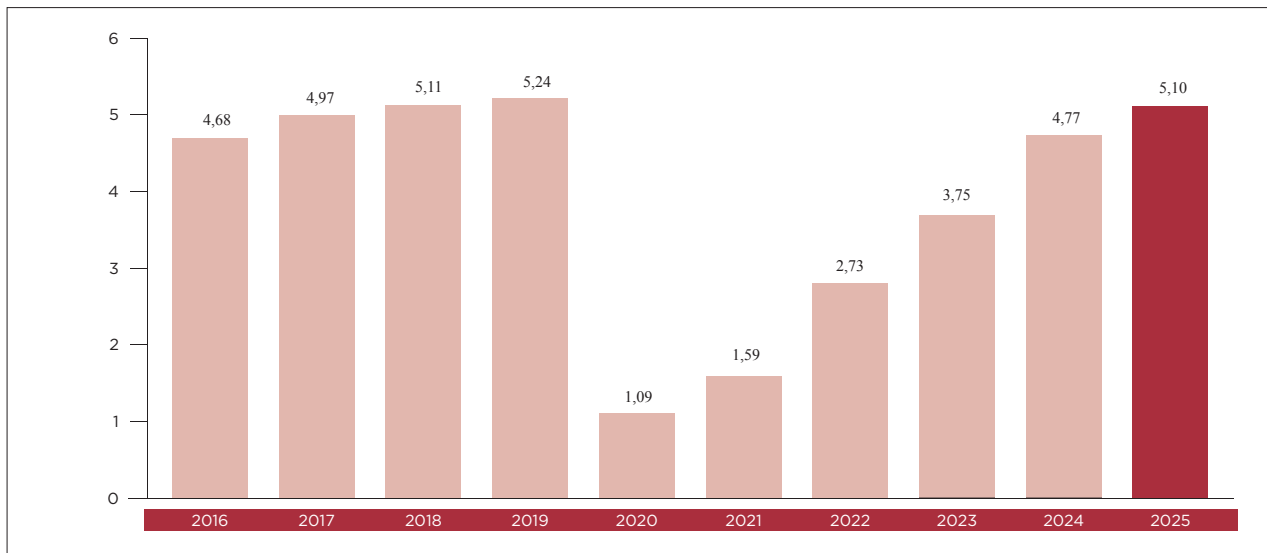


Fuente: SGAE.

Se vendieron 5,1 millones de entradas para asistir a conciertos de música clásica en nuestro país durante 2025. Enfrentando dicho resultado al del año anterior, se observa una subida del 7 %. En cambio, aunque muy cerca de la asistencia en 2019, todavía no se ha podido igualarla, siendo un 2,7 % inferior.

Madrid y Comunidad Valenciana fueron las comunidades con mayor número de espectadores de 2025, 1,14 millones y más de 750.000 asistentes, respectivamente. Esto representa el 22,3 % y el 14,8 % del total español.

GRÁFICO 10 ESPECTADORES DE CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA (MILLONES). 2016-2025

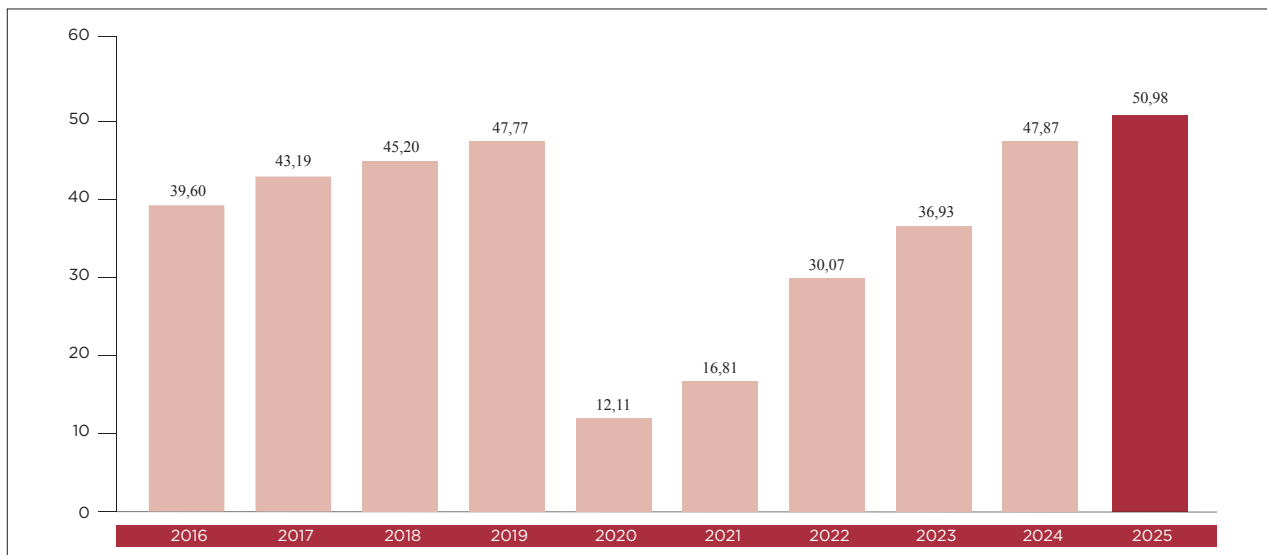


Fuente: SGAE.

Durante 2025, la música clásica ingresó casi 51 millones de euros por la venta de entradas a este tipo de conciertos. Si enfrentamos este resultado con el de un año antes, vemos que se ha incrementado en un 6,5 %, superando además en un 6,7 % lo recaudado el año anterior a la pandemia.

Durante 2025, más de la mitad de la recaudación de música clásica en España se repartió entre Madrid y Cataluña, que fueron las comunidades con los valores más altos de este indicador. En concreto, la primera recaudó 15,94 millones de euros (el 31,3 % del total estatal) y la segunda, 11,29 millones (el 22,1 %).

GRÁFICO 11 RECAUDACIÓN DE LOS CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA (MILLONES DE EUROS). 2016-2025



Fuente: SGAE.



Desglosaremos, en las próximas líneas, los resultados de los cuatro géneros de música clásica:

Comenzamos con la **música sinfónica**, que en 2025 aglutina el 18,2 % de todos los conciertos de música clásica celebrados en España, el 35,3 % de sus espectadores y el 58,4 % de su recaudación. En valores absolutos, esto se traduce en 3.366 conciertos, 1,8 millones de espectadores y 29,75 millones de euros recaudados. Si nos centramos en la evolución de estos tres indicadores, observamos que en los tres casos se acumulan incrementos en comparación con un año antes: del 5,6 % en la oferta, del 7,2 % en la asistencia y del 6,7 % en los ingresos por taquilla. Si la comparativa la realizamos respecto de 2019, vemos que los conciertos y la recaudación experimentan subidas del 19,4 % y del 6,6 %, respectivamente, mientras que la asistencia refleja una pérdida del 3 %. En cuanto a las comunidades que acumulan cifras más elevadas en cada una de las mencionadas variables, Madrid tiene los valores más altos, con 575 conciertos (el 17,1 % del total estatal), 534.620 entradas vendidas (el 29,7 %) y 8,91 millones de euros recaudados (el 29,9 %). País Vasco queda en segundo lugar por oferta y espectadores, con 471 conciertos (el 14 %) a los que asistieron 279.806 personas (el 15,5 %), mientras que Cataluña permanece en la segunda posición en la recaudación, con 4,81 millones de euros (el 16,2 %).

La **música de cámara y solistas** supone durante 2025 el 51,2 % de la oferta global de conciertos de música clásica, el 40,9 % de los asistentes y el 36,2 % de la recaudación. En los dos primeros indicadores supera a todos los demás géneros, y en el último queda en segundo puesto tras la música sinfónica. En este año objeto de estudio se realizaron 9.475 conciertos de música de cámara y solistas en España, a los que asistieron 2,09 millones de personas y con los que se recaudaron 18,46 millones de euros. En los tres casos se aprecia una tendencia creciente, con subidas del 6,1 % en el número de conciertos, del 7,7 % en las entradas vendidas y del 6,4 % en los ingresos de taquilla, en comparación con 2024. Frente a las cifras de 2019, los aumentos son del 17,1 %, del 1,3 % y del 7,8 %, respectivamente. Es el primer año en que se ha completado el proceso de recuperación tras la pandemia en todos los indicadores. Madrid vuelve a ser la comunidad con mayor oferta de conciertos de este género en España, 1.850 (el 19,5 % del total), más espectadores, 499.613 (el 23,9 %), y la recaudación más alta, 6,36 millones de euros (34,5 %). Andalucía la sigue en volumen de conciertos, con 1.332 (el 14,1 %), mientras que es Cataluña la que queda en segunda posición por asistencia y recaudación, con 285.199 espectadores (el 13,7 %) y 6,22 millones de euros (el 33,7 %).

El peso relativo de la **música coral** sobre las cifras globales de música clásica en las distintas variables durante 2025 en España fue del 12,2 % en los conciertos, un 8,7 % en la asistencia y el 3,5 % en la recaudación, siendo los dos primeros indicadores los más bajos en comparación con los otros tres géneros. En términos absolutos, estos porcentajes equivalen a 2.254 conciertos, 442.747 espectadores y 1,78 millones de euros. En las tres variables observamos una evolución positiva comparando dichos resultados con los del año previo, con subidas del 5,3 % en los conciertos y los espectadores y del 5,5 % en la recaudación. También se producen incrementos frente a 2019, en este caso, del 10,1 % y del 1,1 % en la oferta y los ingresos por venta de entradas, mientras que la asistencia refleja una caída del 3,1 %.

Respecto a los globales de música clásica de 2025, la **música de bandas y rondallas** concentra el 18,5 % de los conciertos celebrados en España, el 15,1 % de la asistencia y el 1,9 % de la recaudación (el dato más bajo de los cuatro géneros). Trasladando estos porcentajes a valores absolutos, tenemos que se celebraron 3.428 conciertos, con 770.228 entradas vendidas y unos ingresos en taquilla de casi un millón de euros. Estas cifras vienen a superar las del año anterior en un 5,1 %, un 5,7 % y un 5 %, respectivamente. En comparación con 2019, crecen la oferta y la recaudación, un 4,7 % y un 0,6%; en cambio, baja la asistencia un 11,1 %.

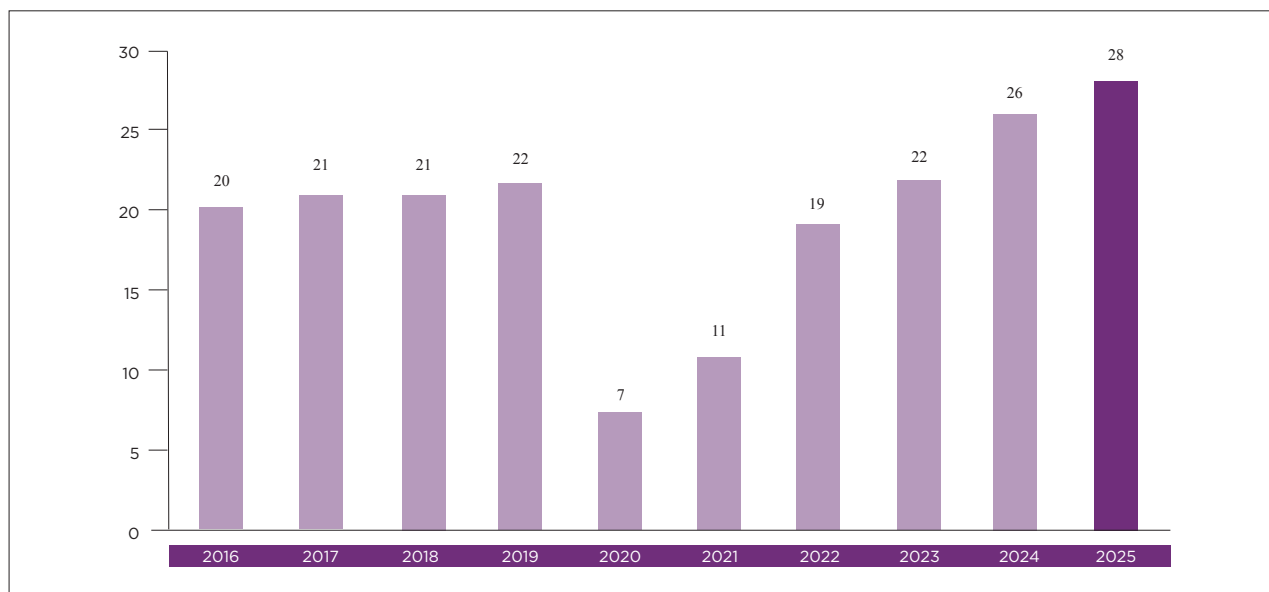
3 MÚSICA POPULAR

En España, los mejores resultados y la tendencia más positiva los observamos en la música popular, que no solo ha recuperado los valores anteriores a la crisis sanitaria, sino que, además, los ha superado ampliamente en los tres indicadores.

En nuestro país, durante 2025, se celebraron 129.352 conciertos de música popular, cifra que viene a sumar un 7,3 % a los que hubo en 2024. Frente a la oferta de 2019, se aprecia una subida del 42 %.

A dichos conciertos de música popular celebrados en el territorio español acudieron 28,04 millones de personas, cantidad que supera en un 8,1 % la registrada un año antes y en un 29,5 % la de 2019.

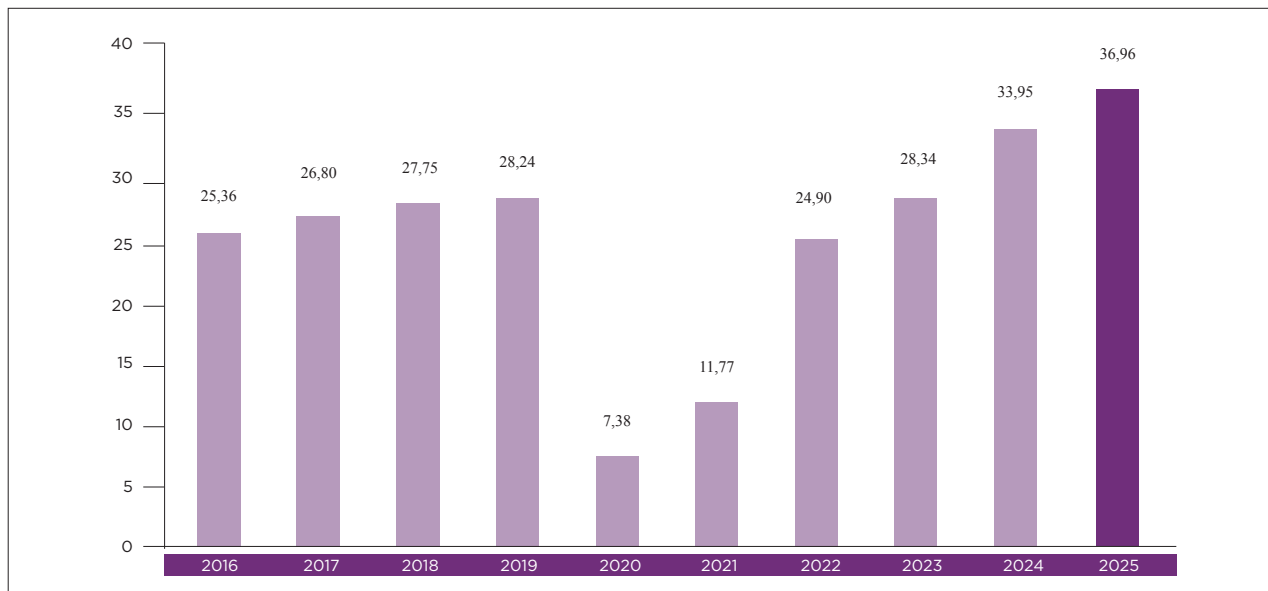
GRÁFICO 12 ESPECTADORES DE CONCIERTOS DE MÚSICA POPULAR EN VIVO (MILLONES). 2016-2025



Fuente: SGAE.

Nota: incluye los datos de conciertos sin macrofestivales.

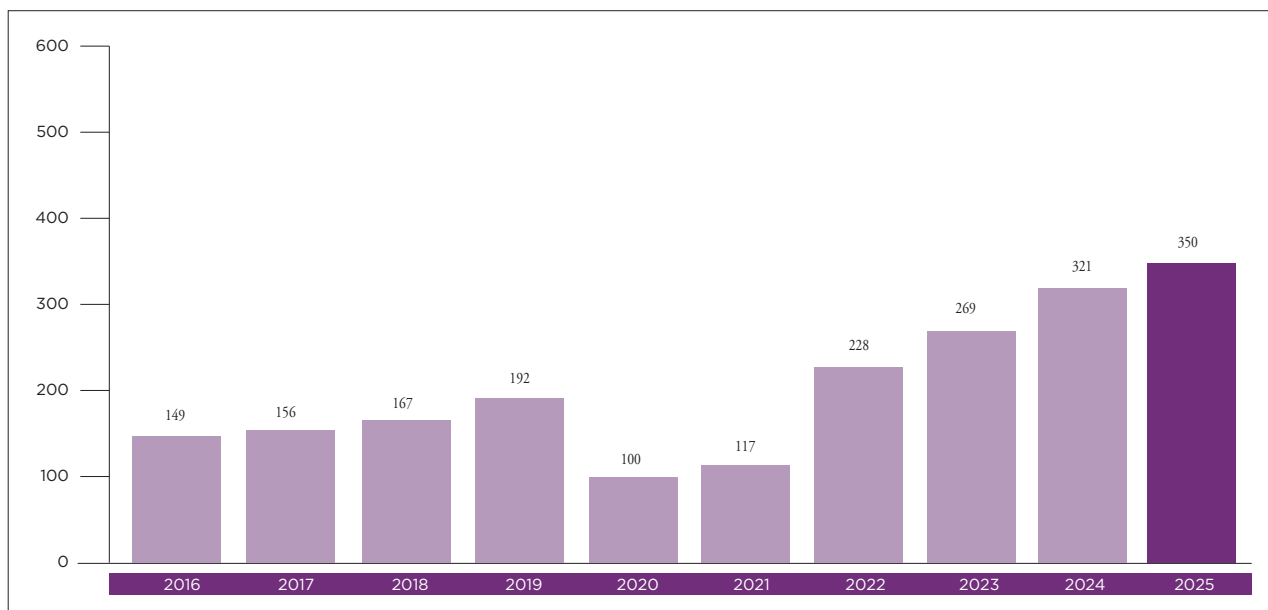
Si incluimos las cifras de los macrofestivales, el número de espectadores crece hasta los 36,96 millones. En este caso, las comparativas con 2024 y 2019 en esta variable producen incrementos del 8,9 % y del 31,3 %.

**GRÁFICO 13 ESPECTADORES DE CONCIERTOS Y MACROFESTIVALES DE MÚSICA POPULAR EN VIVO (MILLONES). 2016-2025**

Fuente: SGAE.

Nota: incluye los datos de conciertos y macrofestivales.

Excluyendo los resultados de los macrofestivales, la venta de entradas a conciertos de música popular en España produjo unos ingresos de 349,59 millones de euros durante 2025. Esta cantidad sobrepasó en un 9,1 % la del año anterior y en un 81,7 % la de 2019.

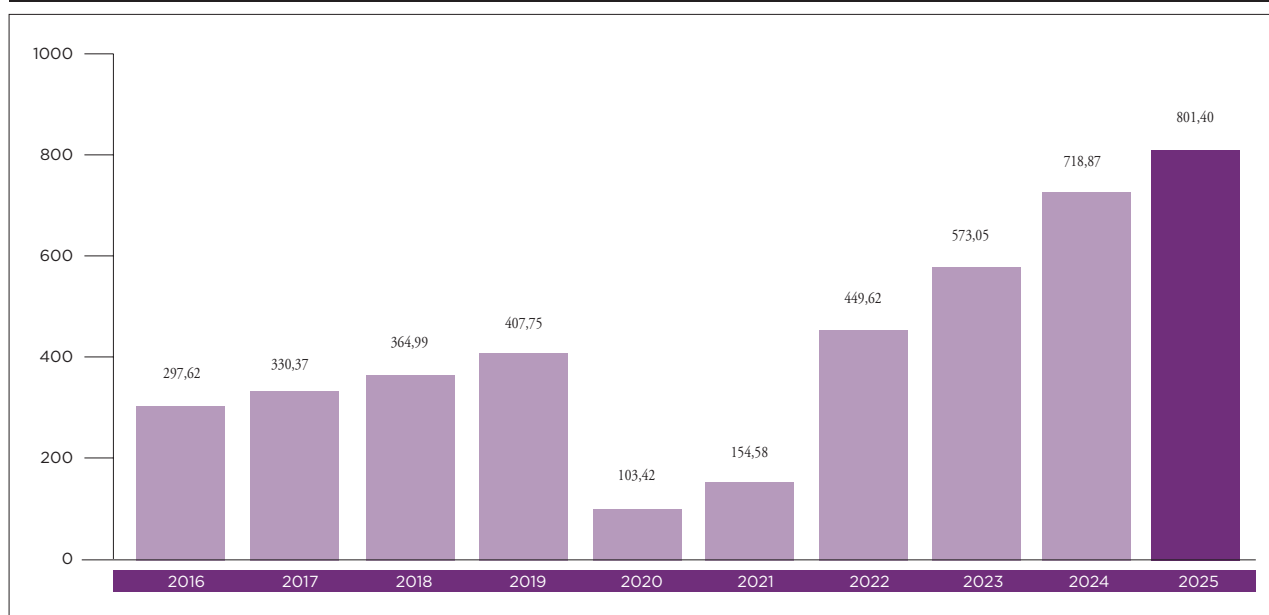
GRÁFICO 14 RECAUDACIÓN DE CONCIERTOS DE MÚSICA POPULAR EN VIVO (MILLONES DE EUROS). 2016-2025

Fuente: SGAE.

Nota: incluye los datos de conciertos sin macrofestivales.

Si, por el contrario, incluimos la información de los grandes festivales, durante 2025 en España se ingresaron 801,4 millones de euros por venta de entradas y abonos. Esta cifra viene a superar la del año previo en un 11,5 % y la de 2019 en un 97,5 %, casi duplicándola.

GRÁFICO 15 RECAUDACIÓN DE MACROFESTIVALES Y CONCIERTOS DE MÚSICA POPULAR EN VIVO (MILLONES DE EUROS). 2016-2025



Fuente: SGAE.

Nota: incluye los datos de conciertos y macrofestivales.

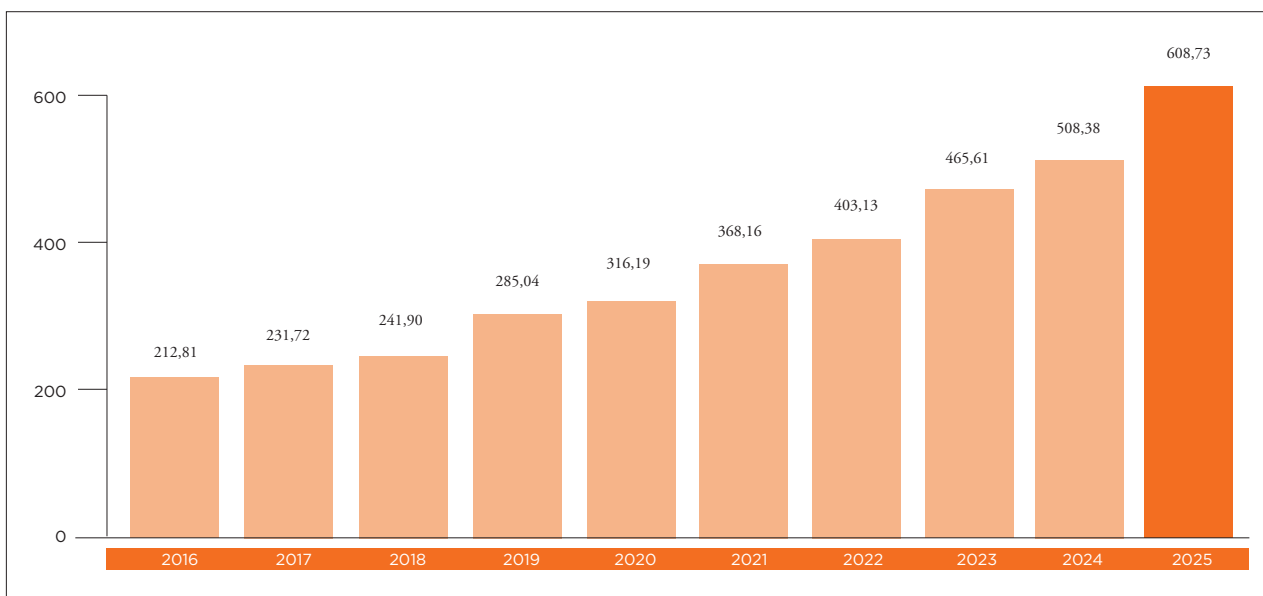


4 MÚSICA GRABADA

Los ingresos mundiales obtenidos por la música grabada en 2025 fueron, según el *Global Music Report*, de IFPI, de 31.700 millones de dólares. Si lo comparamos con la recaudación del año anterior, se aprecia una subida del 6,4 %. El 72 % del mencionado importe sigue concentrándose en el mercado digital.

Ciñéndonos a los datos del territorio español, ofrecidos por Promusicae, también se observa una tendencia alcista, con unos ingresos totales de 674,46 millones de euros en 2025, lo que implica un crecimiento, frente a 2024, del 18,6 %. De dicho importe, las ventas de los mercados físico y digital suman 608,73 millones de euros. Un 19,7% más que un año antes.

GRÁFICO 16 EVOLUCIÓN DEL VALOR DE LAS VENTAS DE MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA. 2016-2025



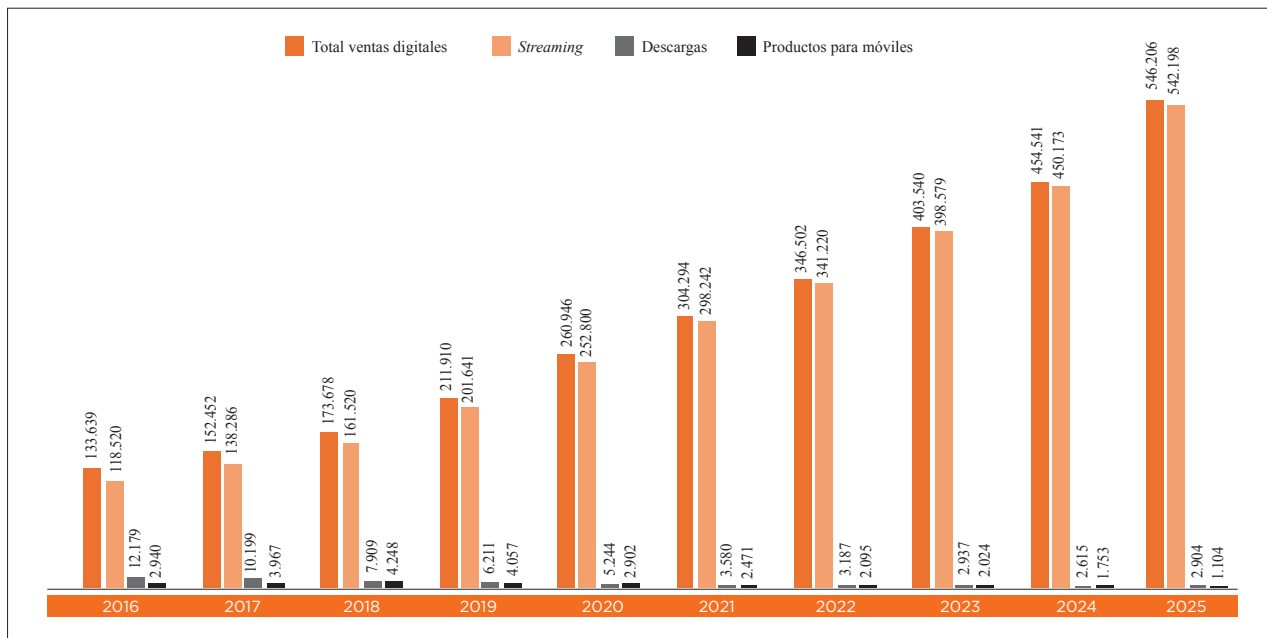
Unidad: millones de euros.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Promusicae.

Centrándonos en el mercado digital, este aporta en 2025 un 89,7 % de las ventas de ambos formatos y, en valores absolutos, ingresó 546,21 millones de euros. En comparación con el año previo, aumentan tres décimas el peso relativo y un 20,2 % los ingresos. Frente a 2019, se aprecian crecimientos de 15,4 puntos porcentuales y del 157,8 %, respectivamente.

La tipología que concentró, durante 2025, el 99,3 % de los ingresos del mercado digital fue el *streaming*, lo que equivale a 542,2 millones de euros. El resto de la recaudación se divide entre las descargas de música, que aportaron 2,9 millones de euros (0,5 %), y los productos musicales para móviles, con 1,1 millones de euros (0,2 %). Mientras que en las dos primeras tipologías se observa un incremento, en comparación a 2024, del 20,4 % y del 11,1 %, respectivamente, la tercera cae un 37 %.

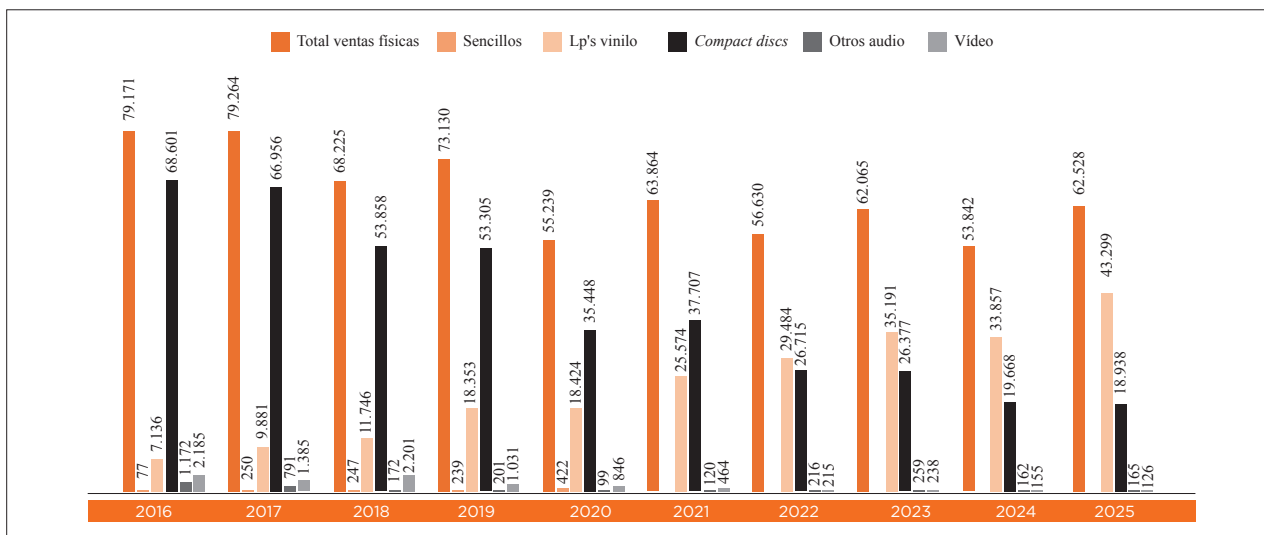
GRÁFICO 17 RECAUDACIÓN DE LAS VENTAS DIGITALES DE MÚSICA GRABADA SEGÚN SOPORTE (MILES DE EUROS). 2016-2025



Unidad: valor de ventas expresado en PVP-miles de euros.
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Promusicae.

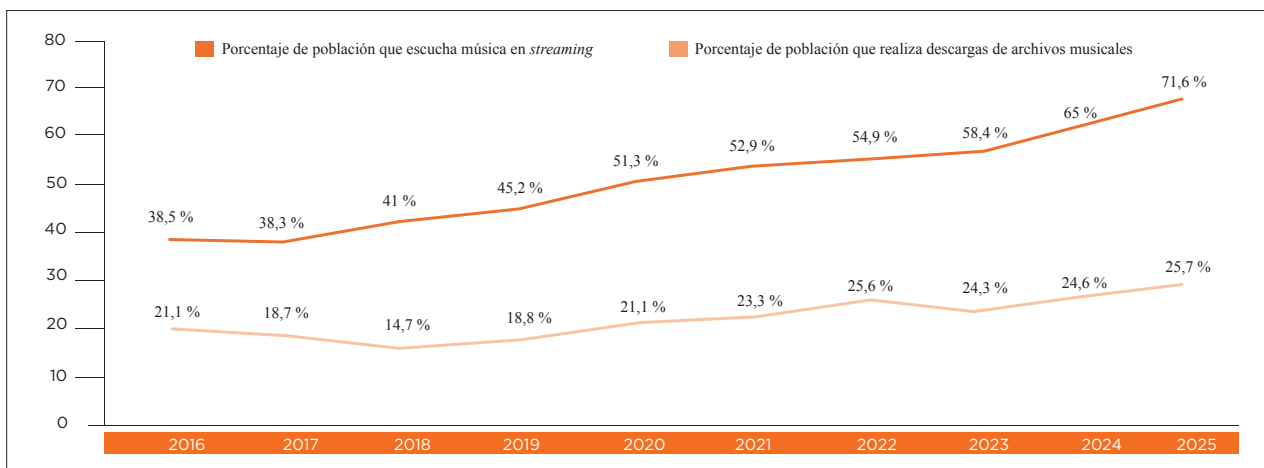
El peso relativo del mercado físico sobre la suma de las ventas de ambos sigue descendiendo, llegando en 2025 hasta el 10,3 %, lo que se traduce en unos ingresos de 62,53 millones de euros. A pesar de que la proporción continúa bajando, tres décimas más en el último año, los ingresos suben un 16,1 % con respecto a los de 2024, aunque frente a 2019 han bajado un 14,5 %.

La categoría que concentró la mayor parte de dichos ingresos volvió a ser la venta de vinilos, en concreto el 69,2 % del mercado físico de 2025, traduciéndolo a términos absolutos en 43,3 millones de euros, cifra superior a la de 2024 en un 27,9 %. Les siguen, con un 30,3 %, los *compact discs*, cuya venta recaudó 18,94 millones de euros, aunque en este caso se observa un decrecimiento del 3,7 % frente al año anterior. La categoría de otros de audio concentra el 0,3 %, 165.000 euros, y sube un 1,9 % en comparación con dicho año. El vídeo también cae en relación al año anterior, en este caso, un 18,7 %, con 126.000 euros ingresados y un 0,2 % del total.


GRÁFICO 18 RECAUDACIÓN DE LAS VENTAS FÍSICAS DE MÚSICA GRABADA SEGÚN SOPORTE (MILES DE EUROS). 2016-2025


Unidad: valor de ventas expresado en PVP-miles de euros.
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Promusicae.

Tras haber analizado la distribución de los ingresos obtenidos por la música grabada entre las diferentes categorías, nos aproximamos, en las siguientes líneas, a los porcentajes de la población española que consumió música *online*. Durante 2025, el 71,6 % de las personas que viven en España de entre 15 y 70 años escuchó música en *streaming*, 6,6 puntos más que un año antes y 26,4 puntos más que en 2019. La proporción de esta misma población que descargó archivos musicales en ese mismo periodo de tiempo fue del 25,7 %, porcentaje que gana 1,1 puntos en comparación con un año antes y 6,9 puntos respecto de 2019.

GRÁFICO 19 EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN QUE DESCARGÓ/ESCUCHÓ EN *STREAMING* ARCHIVOS MUSICALES. 2016-2025


Unidad: % de individuos de 14 a 70 años. A partir de 2019, % de individuos de 15 a 70 años.
Fuente: *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2025*. Cimec.
Nota: dada la diferente naturaleza de los datos, los de descargas se refieren a los últimos tres meses, mientras que los de *streaming* hacen referencia a la última semana.

5 CINE

El cine, al contrario de lo que hemos visto hasta el momento, tras un periodo de recuperación, ha vuelto a una tendencia decreciente que, en 2025, afecta ya a los tres principales indicadores sin haber llegado a alcanzar los valores de 2019.

En España se registraron 745 cines con 3.541 pantallas con actividad cinematográfica. Mientras que los primeros muestran una subida del 0,8 % frente a 2024, las segundas caen en similar proporción.

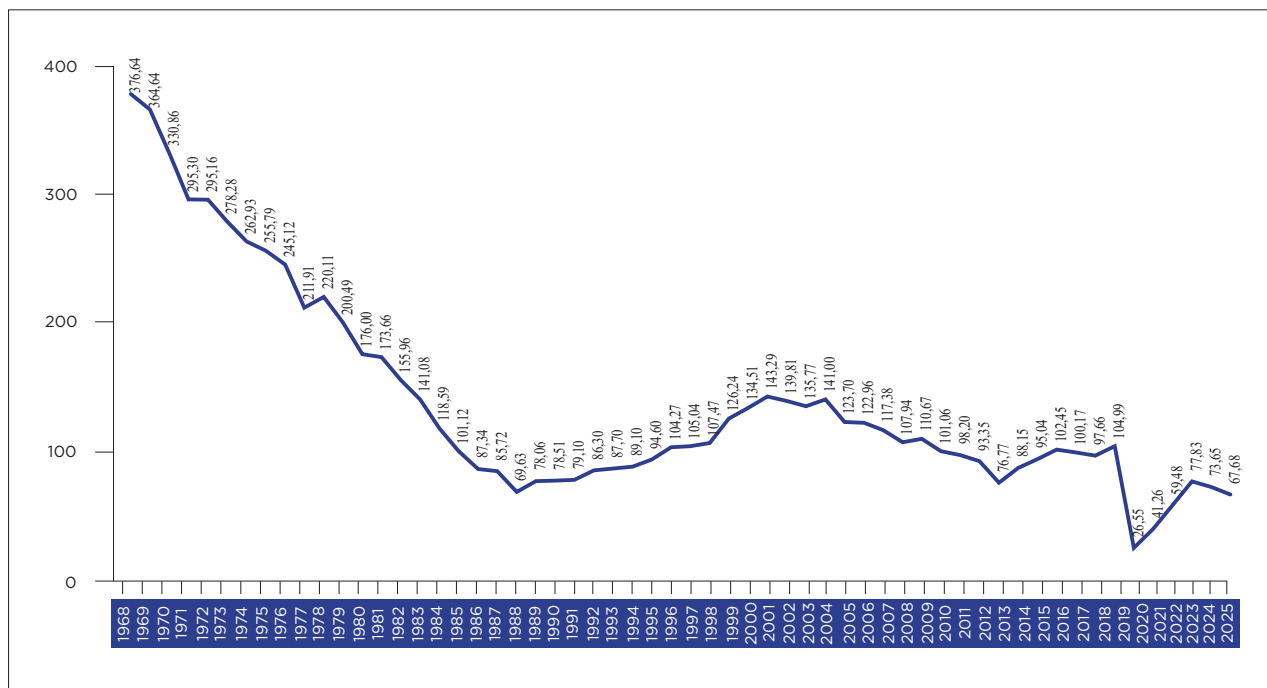
En 2025, Cataluña fue la comunidad con más recintos cinematográficos, 120. La siguen Andalucía, con 110, Comunidad Valenciana, con 86, y Madrid, con 78. Aunque son estas mismas comunidades las que concentraron más pantallas, en este caso el orden varía: Andalucía (636), Cataluña (596), Madrid (538) y Comunidad Valenciana (415).

El número de películas proyectadas en 2025 crece, en comparación con el año anterior, un 4,3 %, llegando a las 2.760. Lo contrario ocurre con el número de sesiones: con 3,36 millones, esta cifra supone un retroceso del 1,2 % en comparación a 2024 y del 12,7 % frente a 2019. A dichas sesiones asistieron 67,68 millones de personas, un 8,1 % menos que en 2024, llegando la pérdida al 35,5 % en relación con 2019. La media de entradas compradas por habitante cae de nuevo en 2025, hasta 1,37, 13 décimas menos que un año antes.

Las comunidades que acumularon más sesiones cinematográficas en 2025 fueron, por este orden, Cataluña (624.392), Andalucía (607.608) y Madrid (559.149). Estas mismas comunidades fueron las que vendieron más entradas de cine en 2025, aunque el orden varía: lidera Madrid, con 14,1 millones, seguida de Cataluña y Andalucía, con 11,94 y 10,3 millones, respectivamente. Si nos fijamos en la frecuencia con que una persona asiste al cine al año, Madrid es la comunidad con mejores resultados (1,98), siguiéndola a continuación País Vasco (1,48) e Illes Balears y Cataluña (ambas 1,47).



GRÁFICO 20 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESPECTADORES. 1968-2025



Unidad: millones de espectadores.

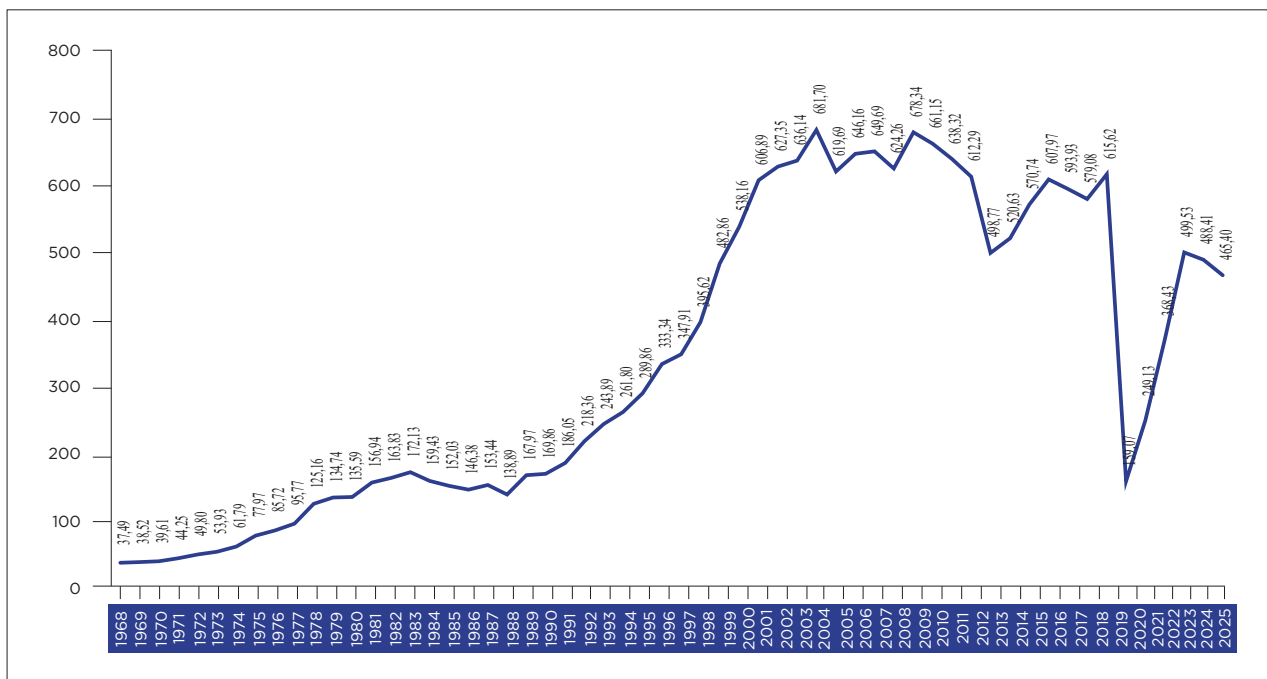
Fuente: de 1968 a 1995: Víctor Fernández Blanco, *El cine y su público en España*, Fundación Autor, Madrid, 1998, pág. 19.

De 1996 en adelante: SGAE.

La recaudación del cine en España, durante 2025, ascendió a 465,4 millones de euros, lo que implica una bajada del 4,7 % frente a la de 2024. Si la comparativa la hacemos con el año 2019, la caída llega hasta el 24,4 %. Durante 2025, el precio medio de la entrada en nuestro país ha alcanzado los 6,88 euros (un 3,7 % más que el año previo). Pese a este incremento, el gasto medio por habitante al año se ha situado en los 9,39 euros (56 céntimos menos que en 2024).

Madrid siguió concentrando los mayores ingresos por venta de entradas, 107,79 millones de euros, seguida de Cataluña y de Andalucía, con 88,04 y 65,18 millones de euros, respectivamente. Los precios medios más altos de las entradas de cines fueron los de Madrid (7,64 euros) y Cataluña (7,37 euros), que también fueron las comunidades con un gasto medio por persona más elevado, 15,15 y 10,84 euros, respectivamente.

GRÁFICO 21 EVOLUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN ANUAL EN ESPAÑA. 1968-2025



Unidad: millones de euros.

Fuente: SGAE.

Nota: IVA incluido.

La lista de las cinco películas más taquilleras de 2025 en España la componen dos versiones en imagen real, dos nuevos títulos de dos sagas y una película inspirada en un videojuego. Vemos que el público familiar y juvenil vuelve a ser el que más llena las salas de cine.

Lilo & Stich, del director Dean Fleischer Camp, fue la película más taquillera en España, logrando concentrar en las salas a más de 3,8 millones de espectadores y recaudando 24,6 millones de euros. Este largometraje es la adaptación en imagen real de la película de animación de 2002 también de Disney con el mismo título.

A continuación, la nueva entrega de la saga de *Jurassic Park*, *Jurassic World: el renacer*, dirigida por Gareth Edwards, reunió a 2,68 millones de asistentes en los cines e ingresó por la venta de entradas 19,11 millones de euros.

La tercera película de la saga *Avatar*, *Avatar: fuego y ceniza*, dirigida por James Cameron, quedó en tercer puesto con una asistencia en salas de 2,17 millones de espectadores y una recaudación de 18,27 millones de euros.

Una película de Minecraft ocupa la cuarta posición. Filme dirigido por Jared Hess, basado en el popular videojuego, consiguió llevar a las salas españolas a 2,24 millones de personas e ingresó por la venta de entradas 15,98 millones de euros.

Cómo entrenar a tu dragón, remake en acción real de la película de animación de 2010 con el mismo título, dirigida por Den DeBouis, concentró en los recintos escénicos españoles a 2,09 millones de personas y recaudó 14,69 millones de euros.

**TABLA 1** PELÍCULAS CON MÁS RECAUDACIÓN EN TAQUILLA. 2025

TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
LILO & STITCH	3.821.594	24.597.056
JURASSIC WORLD: EL RENACER	2.677.309	19.108.483
AVATAR: FUEGO Y CENIZA	2.168.437	18.268.236
UNA PELÍCULA DE MINECRAFT	2.244.949	15.984.897
CÓMO ENTRENAR A TU DRAGÓN	2.093.687	14.688.082

Fuente: SGAE.

La quinta entrega de *Padre no hay más que uno* abre el listado de las películas españolas más taquilleras de 2025 en España. Dicho título familiar, dirigido por Santiago Segura, con guion suyo y de Marta González de Vega, consiguió una asistencia de 2,05 millones de personas con unos ingresos en taquilla de 13,48 millones de euros.

De coproducción española e italiana, *El cautivo*, escrita y dirigida por Alejandro Amenábar, consiguió reunir en las salas a 796.542 espectadores durante 2025 e ingresó por la venta de entradas 5,28 millones de euros.

En tercer lugar encontramos *Wolfgang (extraordinario)*, de Laia Aguilar, Carmen Marfà, Yago Alonso y Valentina Viso y dirección de Javier Ruiz Caldera, con 593.924 espectadores y 3,95 millones de euros recaudados.

El galardonado largometraje *Los domingos*, escrito y dirigido por Alauda Ruiz de Azúa, se sitúa en cuarta posición con 628.955 asistentes y una recaudación de 3,94 millones de euros.

Cierra este listado *La cena*, con guion de Joaquín Oristrell, Yolanda García Serrano y Manuel Gómez Pereira, basada en la obra de José Luis Alonso de Santos y dirigida por Manuel Gómez Pereira. Esta película contó con una asistencia de 612.785 personas y unos ingresos de taquilla de 3,73 millones de euros.

TABLA 2 PELÍCULAS ESPAÑOLAS CON MÁS RECAUDACIÓN EN 2025

TÍTULO	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN
PADRE NO HAY MÁS QUE UNO 5	2.052.421	13.481.573
EL CAUTIVO	796.542	5.283.293
WOLFGANG	593.924	3.951.286
LOS DOMINGOS	628.955	3.935.423
LA CENA	612.785	3.728.254

Fuente: SGAE.

Nota: se incluyen en estos listados aquellas películas consideradas españolas según los criterios ICAA, que atienden a la participación de capital español en la producción de la película.



6 TELEVISIÓN Y VÍDEO

El cambio en los hábitos de consumo acentúa la evolución descendente del tiempo de visionado de la televisión tradicional. Según los datos ofrecidos por Kantar Media en su *Anuario de audiencias de TV*, durante 2025 se registró, entre la sociedad española, una media de consumo de 162 minutos por persona al día, nueve minutos menos que el año anterior, 60 menos que en 2019.

Debido a los cambios mencionados, el porcentaje de hogares españoles que usaron plataformas de pago durante el segundo trimestre de 2025, según datos de la CNMC, llegó hasta el 65,7 %. En comparación con ese mismo periodo del año previo, constatamos un incremento de 2,4 puntos porcentuales, 25,2 más que el año anterior a la pandemia.

GRÁFICO 22 EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE TV EN ESPAÑA. 2016-2025



Unidad: minutos diarios promedio por persona (individuos de cuatro y más años). TV lineal + AD, con invitados, a partir de 2017.
Fuente: elaboración propia a partir de datos del *Anuario de audiencias de TV*. Kantar Media, 2016-2025.

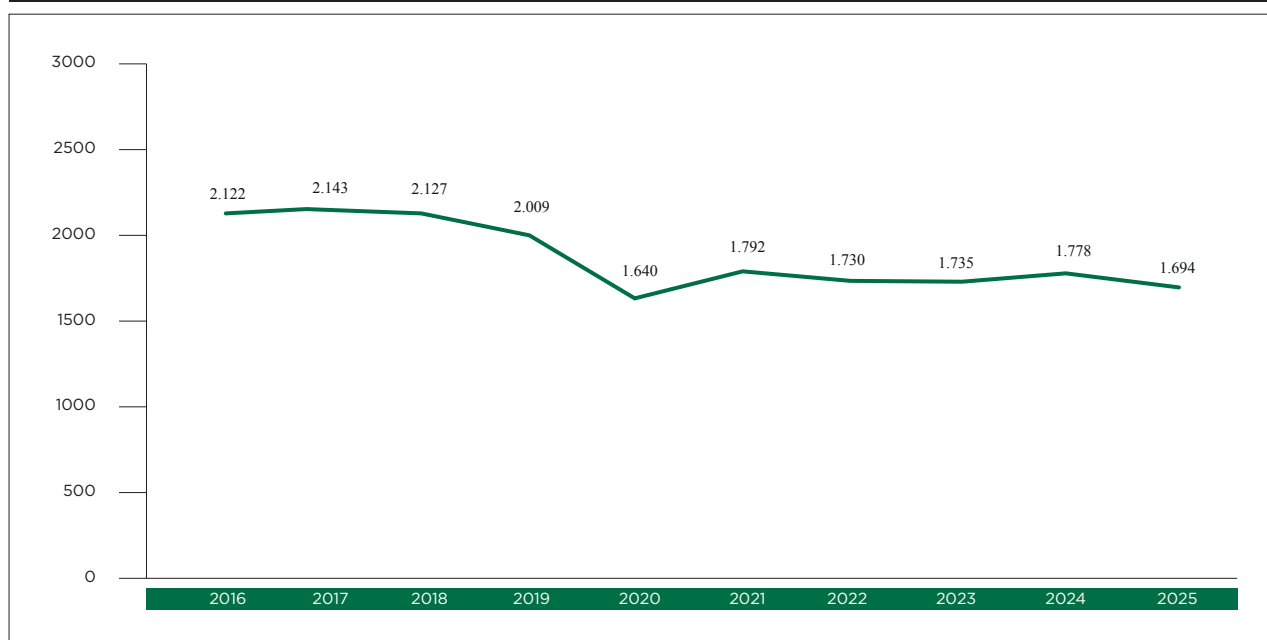
A partir de los datos extraídos del mencionado informe de Kantar Media, el promedio de consumo televisivo en España durante 2025 no llegó a los 200 minutos por persona en ninguna comunidad autónoma. Las que tuvieron una media más alta en dicho año fueron: Asturias (195 minutos), Castilla y León (183) y Galicia (180). En el extremo contrario, aparecen Illes Balears (137), Navarra (138) y Madrid (139).

Aproximándonos a la información ofrecida por el EGM, los periodos con mayor audiencia siguen siendo las sobremesas, que reflejan medias de consumos diarios del 21,5 % de lunes a viernes, del 21,4 % los domingos y del 21,2 % los sábados.



Durante 2025, los ingresos televisivos caen hasta los 1.694 millones de euros (excluyendo los de las *websites* TV), según el *Estudio de la inversión publicitaria*, publicado por Infoadex. En comparación con un año antes, se aprecia un descenso del 4,8 %, acumulando una bajada del 15,7 % frente a 2019. El mayor peso relativo de ingresos en 2025 lo mantienen las televisiones nacionales en abierto, que concentran el 79,7 % de los ingresos totales, aunque esta categoría pierde cuatro puntos en comparación con el año anterior.

GRÁFICO 23 EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS PUBLICITARIOS EN TELEVISIÓN EN ESPAÑA. 2016-2025

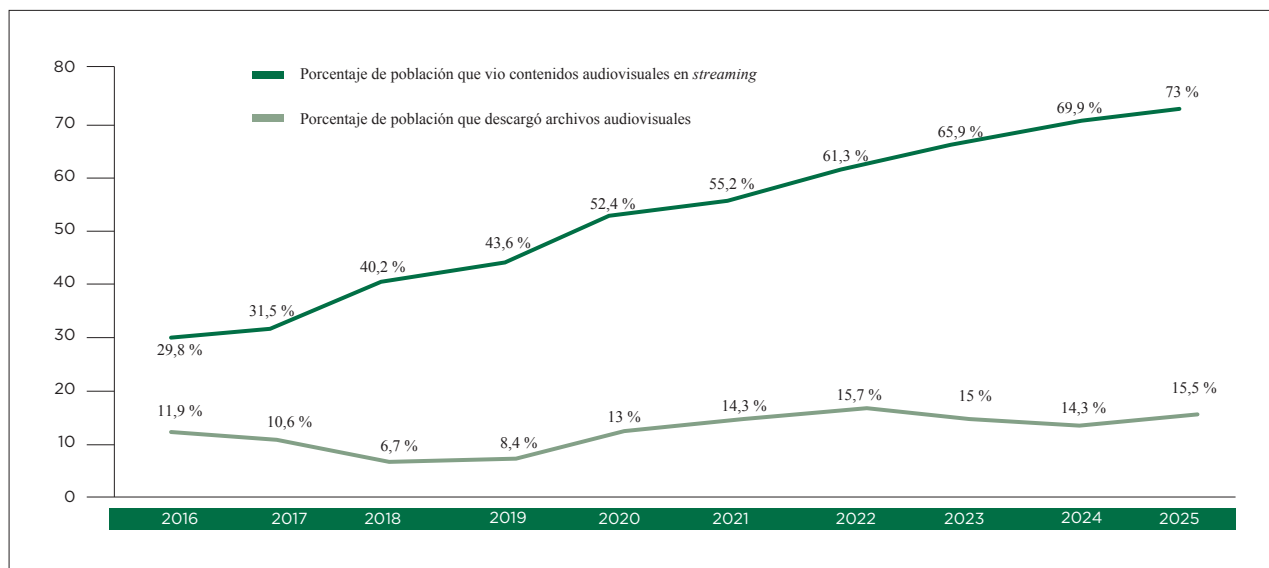


Unidad: millones de euros.
Fuente: *Estudio de la inversión publicitaria*. Infoadex, 2016-2025.

Siguiendo con el consumo digital de archivos audiovisuales, nos acercamos a algunos de los datos que ofrece el *Estudio de descargas online y modelos de distribución de videojuegos*, de Cimec. En 2025, el 73 % de la población española de entre 15 y 70 años vio vídeos, películas o series en *streaming*, 3,1 puntos más que un año antes y 29,4 puntos más que en 2019.

El 15,5 % de las personas pertenecientes a dicha población descargó archivos audiovisuales: también, en este caso, observamos crecimientos de 1,2 y 7,1 puntos porcentuales frente a 2024 y 2019, respectivamente.

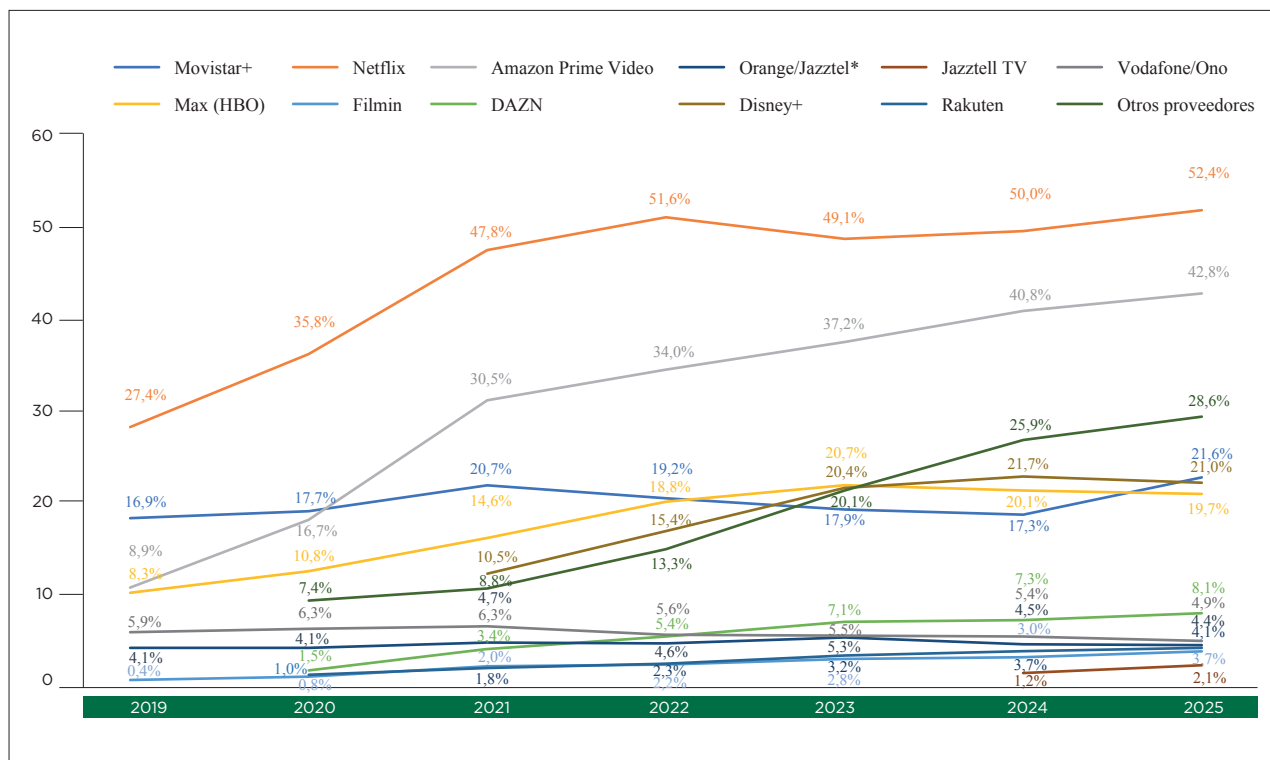
GRÁFICO 24 EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN QUE DESCARGÓ/VIO EN *STREAMING* CONTENIDOS AUDIOVISUALES. 2016-2025



Unidad: % de individuos de 14 a 70 años que han realizado, al menos, una descarga audiovisual en los últimos tres meses o menos o han visto algún contenido audiovisual en *streaming* la última semana. A partir de 2019, la franja de edad de los individuos es de 15 a 70.
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Descargas online y modelos de distribución de videojuegos 2025*. Cimec.

Volviendo a la información ofrecida por el EGM, nos detendremos en analizar el porcentaje de hogares abonados a las principales plataformas. En 2025, Netflix continúa siendo la plataforma con mayor proporción de hogares españoles suscritos, con el 52,4 %, aumentando la cifra del año previo en 2,4 puntos, 25 si nos remontamos a 2019.

Mantiene el segundo puesto Amazon Prime Video, con un 42,8 % de suscripciones, dos puntos más que el año anterior y 33,9 más que en 2019. A continuación, Movistar+, que con el 21,6 % desbancó a Disney+ y HBO Max a la cuarta y quinta posición, con el 21 % y el 19,7 %, respectivamente. La primera de ellas aumenta 4,3 puntos frente al año anterior y 4,7 puntos en relación con 2019. La segunda baja cuatro décimas frente a 2024, aunque aumenta 11,4 puntos en comparación con 2019.


GRÁFICO 25 EVOLUCIÓN DE LOS HOGARES ABONADOS A PLATAFORMAS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES/ TELEVISIÓN DE PAGO. 2019-2025


Unidad: % de hogares.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de *Equipamiento hogares* (febrero-noviembre, 2019-2025). EGM.

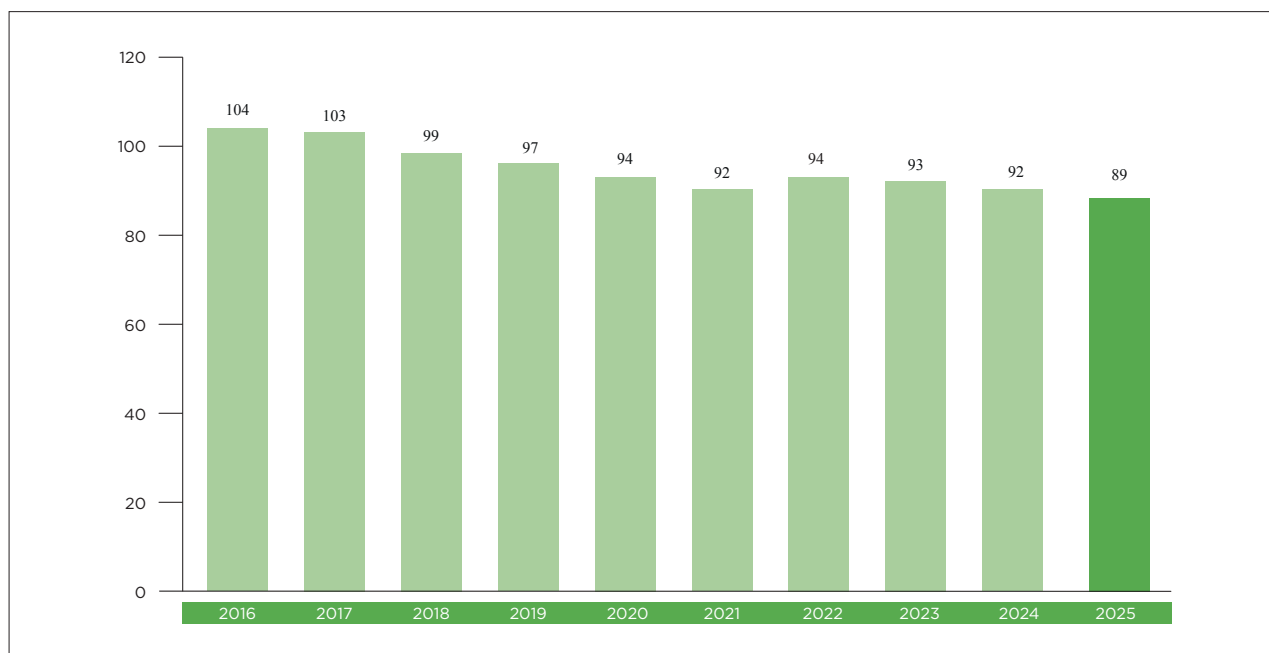
Nota: en 2020, el periodo va de octubre de 2019 a noviembre de 2020.



7 RADIO

Igual que comentábamos en el anterior apartado, la radio también sufre los cambios en las tendencias de consumo de la población. Tomando los datos del EGM, vemos que la media del tiempo de escucha de la radio ha caído, en 2025, hasta los 89 minutos por persona y día, tres menos que un año antes y ocho menos que en 2019. Resaltamos que el dato obtenido en 2025 es el más bajo de la serie.

GRÁFICO 26 TIEMPO DE ESCUCHA DE RADIO POR HABITANTE DE LUNES A DOMINGO. 2016-2025



Unidad: minutos diarios.

Fuente: *Marco general de medios en España*. EGM, 2016-2025.

Castilla-La Mancha y Castilla y León fueron, en 2025, las comunidades españolas con mayores promedios de consumo radiofónico diarios por persona, con 106 y 105 minutos, respectivamente. En el extremo contrario tenemos a Illes Balears y Extremadura, con 78 y 82 minutos por persona y día.

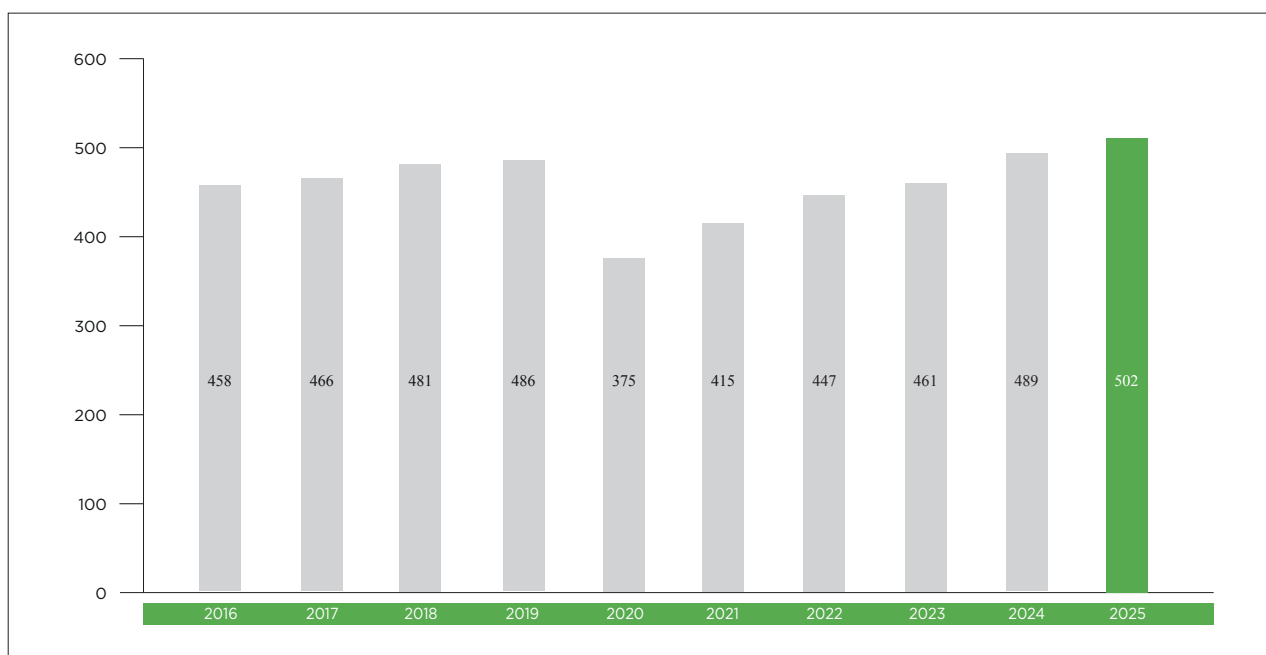
En 2025, la audiencia de radio de lunes a viernes creció hasta el 57,5 %, seis décimas más que un año antes, aunque ha bajado en comparación con 2019. El periodo de la mañana de lunes a viernes sigue siendo el que concentra el mayor porcentaje de los oyentes, un 75,3 %. Le siguen esta misma franja de los sábados (65,3 %) y los domingos (60,4 %).

Según el *Estudio de descargas online y modelos de distribución de videojuegos*, durante 2025, el 49,4 % de los internautas españoles de entre 15 y 70 años afirmó haber escuchado algún podcast. Un 40,1 % de dichos internautas escuchó en este formato humor o entretenimiento durante los tres últimos meses en 2025. Los podcasts de cultura y sociedad, los de política, economía y opinión y los de música fueron elegidos por un 29 %, un 27,5 % y un 20,8 % de los usuarios, respectivamente.



Al contrario de lo que vimos en el caso de la televisión, los ingresos publicitarios en la radio aumentan hasta los 502 millones de euros, un 2,7 % más que un año antes, alcanzando el volumen más alto de toda la serie y superando en un 3,3 % la cifra de 2019.

GRÁFICO 27 EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS PUBLICITARIOS EN RADIO EN ESPAÑA. 2016-2025



Unidad: millones de euros.

Fuente: *Estudio de la inversión publicitaria*. Infoadex, 2016-2025.

8 DIGITALIZACIÓN Y SOCIEDAD

Concluimos este informe con los datos más relevantes de *Digitalización y sociedad*, capítulo renombrado y rediseñado para adaptarnos a la evolución tecnológica que estamos viviendo en la sociedad actual.

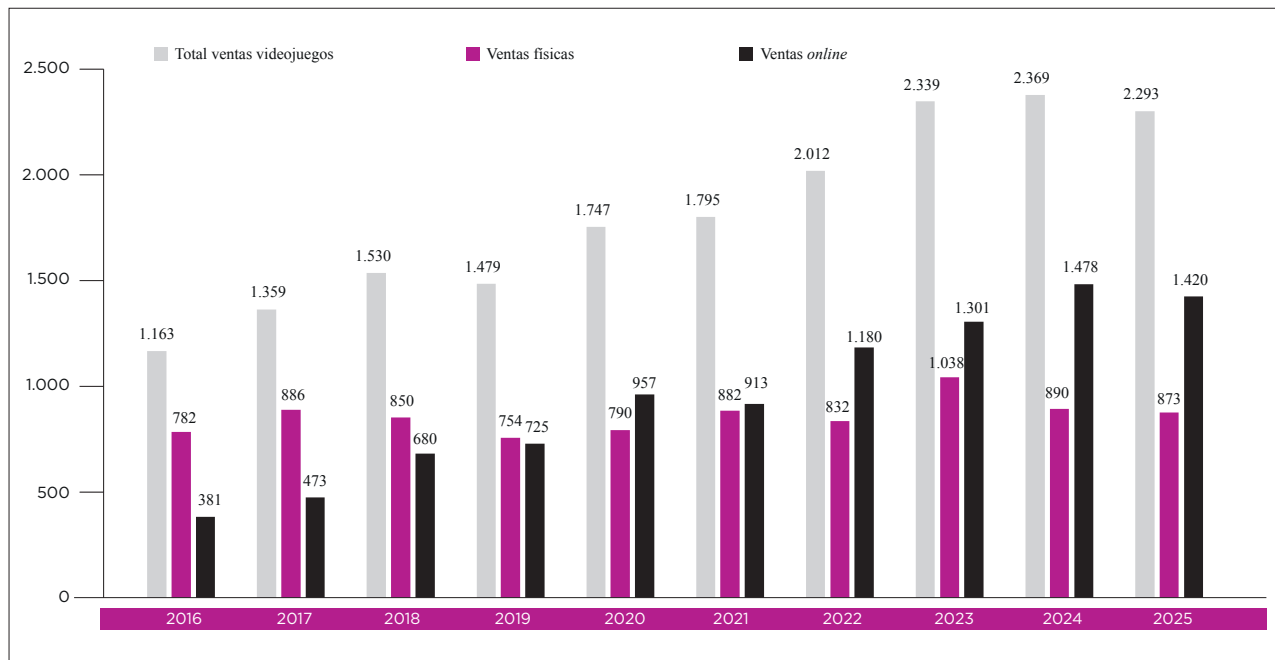
Según datos del EGM, durante 2025, el 90,7 % de la población española afirmó haberse conectado a internet el día anterior, 1,8 puntos más que en 2024. Para ello, la mayoría de los internautas utilizaron el teléfono móvil (91 %), seguido del ordenador portátil (64,6 %), el ordenador de sobremesa (40,2 %) y la *tablet* (40 %), acorde con los resultados aportados por AIMC.

Los importantes índices de penetración del uso de internet entre la sociedad española están corroborados por el INE, que constató que, durante 2025, el 96,3 % de la población entre 16 y 74 años utilizó internet en los tres meses anteriores, medio punto más que el año anterior. Además, indica que el 92,5 % de los usuarios accede diariamente a internet.

En cuanto al mercado del videojuego en España, AEVI indica, a través de su anuario *La industria del videojuego en España*, que en 2025 las ventas físicas y digitales aportaron 2.293 millones de euros. El 61,9 % del total provino de las ventas digitales, 1.419,5 millones de euros. El resto, 873,2 millones de euros (el 38,1 % del total), se recaudó a través de las ventas físicas. En los tres casos, se registraron pérdidas. En comparación con el año anterior, el mercado físico perdió un 1,9 % y el mercado digital un 4 %, lo que en la cifra global supone un retroceso del 3,2 %.

Centrándonos en las ventas digitales del mercado del videojuego, los mayores ingresos (el 58,6 %) los aportaron las ventas para consola y PC, incluidos juegos y suscripciones, 832 millones de euros (creciendo en comparación con 2024 un 14,1 %). 567 millones de euros corresponden a *app gaming* (11,3 % más que un año antes) y los otros 20 millones de euros se recaudaron a través de suscripciones para el móvil y servicios *cloud first*.

Los ingresos del mercado físico se distribuyen de este modo: el 47,4 % por venta de consolas, el 33,7 % por la de videojuegos y el 18,9 % por la de periféricos y accesorios. Lo que en términos absolutos equivale a 413 millones de euros de las consolas (2,8 % más que en 2024), 294 de los videojuegos (el 11,8 % menos) y 165 de los periféricos y accesorios (un 7,1 % más).

**GRÁFICO 28 INGRESOS POR LAS VENTAS DEL MERCADO FÍSICO Y DIGITAL DEL VIDEOJUEGO EN ESPAÑA. 2016-2025**

Unidad: millones de euros.

Fuente: *La industria del videojuego en España*. AEVI, 2016-2025.

La inteligencia artificial está penetrando con fuerza en los últimos años. Prueba de ello es que, según el estudio *Navegantes en la red* de AIMC, el porcentaje de internautas que no han usado nunca esta herramienta ha bajado del 39 % en 2024 al 22,1 % en 2025, 16,9 puntos en un solo año. Por el contrario, escala hasta el 36,5 % el porcentaje de internautas que usaron esta herramienta ayer y al 20,6 % en los últimos siete días. Según este mismo estudio, las IA más utilizadas por los usuarios de internet fueron Chat GPT (74,2 %) y Gemini (41,9 %). El 75 % de los internautas las utilizó por motivos personales, el 40,6%, para una actividad profesional o de trabajo, y el 26,8 %, por motivos académicos. Entre los problemas más identificados de la IA por los internautas figuran: el uso indebido o no ético (74,4 %), el aumento de la desinformación o *deep fakes* (61,8 %), la falta de regulación (57,6 %) y la pérdida de creatividad (50,9 %).

Con la colaboración de

