







Memoria de Actividad 2014

ÍNDICE

-  1. Introducción. Andalucía, un destino de cine / Filming Andalucía
-  2. Resultados que ofrecen los rodajes atendidos en el 2014
-  3. Red de Ciudades de Cine
-  4. Acciones promocionales y actividades formativas
-  5. Rodajes más destacados en el 2014
-  6. Materiales de promoción

1 Introducción. Andalucía, un destino de cine / Filming Andalucía

1. Andalucía consolida su liderazgo como destino de rodajes nacionales e internacionales

Los datos que anualmente presenta AFC ofrecen en el 014 una imagen precisa no solo de lo logrado en ese año sino que pone de manifiesto el potencial real de la comunidad Autónoma de Andalucía para seguir siendo, y mejorar, su posición estratégica nacional e internacional ante la industria del audiovisual.

2. 1.155 rodajes, 78.147.723 € impacto económico

Los rodajes audiovisuales atendidos durante el año 2014 ascienden a **1.155** lo que supone un aumento lineal de 2,85% respecto de los resultados obtenidos en el 2013.

Los rodajes atendidos han generado en la economía andaluza **78.147.723 €** dando empleo a **14.329** trabajadores.

En términos cuantitativos Andalucía vuelve a alcanzar el nivel del año 2009 que fue en el que alcanzó su cota más alta. Y desde su creación, han sido 11.416 rodajes los que ha gestionado Andalucía FC en cine, televisión y publicidad.

El impacto económico y de empleo que se ha evaluado, lo ha sido en términos directos, por tanto a ellos ha de añadirse el impacto indirecto e inducido.

Tanto en la contratación de empresas como de profesionales se cifra en el 82% la contratación realizada en Andalucía.

Todo ello permite afirmar que la industria de rodajes en Andalucía representa un valor tangible para la economía y empleo andaluz que justifica la apertura de nuevas y más intensas acciones públicas en el 2015. A todo ello contribuirá sin duda el efecto dinamizador que va a producir la futura Ley del Cine de Andalucía ya en tramitación.

3. Importancia cualitativa de los rodajes en Andalucía

Aunque es cierto que la sostenibilidad de este recurso se basa en la capacidad de atracción de todo tipo de rodajes, incluidos los cortometrajes que supone el inicio de la carrera profesional de sus realizadores, es evidente, que el enorme impacto mediático de la película 'La Isla Mínima', 'Clavius', 'A Perfect day', o las series 'Juego de Tronos' y 'Allí abajo' produce un efecto multiplicador que podríamos llamar también efecto llamada y que inició con el rodaje de la película Éxodos.

4. Triple impacto de un rodaje

Andalucía ha logrado en el 2014 cumplir con los tres tipos de impacto en que se basa cualquier destino para alcanzar el liderazgo:

4.1. Impacto económico y de empleo: los datos ofrecidos en esta memoria así lo acreditan y a ellos han de añadirse el impacto indirecto e inducido que multiplica exponencialmente esa cifra.

4.2. Impacto reputacional: que productoras nacionales e internacionales tan importantes como HBO, Fox, Atresmedia, hayan situado en Andalucía tan importantes producciones genera un impacto intangible pero decisivo del destino que las acoge y que produce, como se ha dicho, un efecto llamada y una relación de confianza con Andalucía del que también se benefician directamente las empresas de producción y de servicios y los profesionales andaluces.

4.3. Impacto mediático y turístico: La presente memoria incluye un breve resumen de la repercusión mediática a la que hay que añadirle numerosos reportajes de televisión y programas de radio que se han ocupado de difundir estos rodajes y por tanto a Andalucía.

Este impacto mediático ha tenido un reflejo de carácter turístico que permite a Andalucía situarse ya como un destino preferente en el segmento del turismo cultural, el denominado turismo de sensaciones, que mueve a un importante número de turistas interesados en conocer el lugar en el que se rodó su película o serie de televisión preferida.

El papel de Turismo Andaluz

Tras nueve años de colaboración ininterrumpida entre Turismo Andaluz y AFC, el enorme impacto mediático tanto de Juego de Tronos como de Isla Mínima, constituye la evidencia empírica de que el cine ofrece un espacio específico como elemento como elemento promocional del turismo de motivaciones que ya es posible evaluar.

La colaboración entre ambas se ha centrado en dos aspectos fundamentales:

1. Presencia activa en mercados y festivales audiovisuales nacionales e internacionales a los que ha acudido AFC.
2. Apertura de nuevos mercados:
 - a. Mercado Indio, con acuerdos con la asociación de productores de Bollywood
 - b. Mercado norteamericano que se culminará con la asistencia al American Film Market

3. Creación de herramientas digitales basadas los vídeo 'A day in Andalucía' y 'Andalucía, un destino de cine' que van a constituir la herramienta de promoción fundamental en el 2015

El papel de la RTVA

En su condición de Patrono de AFC desde su creación ha sido esencial en la actividad de AFC que evidencia su papel de herramienta promocional del audiovisual andaluz y de sus profesionales que gozan de prestigio y reconocimiento por su eficiencia.

La Guía de Producción que mantiene AFC en su página web incluye un directorio exhaustivo y contrastado de todos los elementos empresariales y profesionales del audiovisual andaluz.

Incluimos en esta Memoria una relación detallada del apoyo de Canal Sur a lo largo de 2014 en las producciones audiovisuales de Andalucía.

Largometrajes de Ficción:

The Extraordinary Tale Producción Acheron Films dirigida por Laura Alvea y José Francisco Ortuño. Premios en Atlanta (EE.UU.), Cardiff (Reino Unido), Málaga (Premio del Público en Zona Zine, 2 Premios ASECAN.

La Partida Producción de Malas Compañías, dirigida por Antonio Hens. Premios en los festivales de Ámsterdam y Turín.

Azul y no tan rosa Coproducción hispano-venezolana. Por parte española, Malas Compañías. Director: Miguel Ferrari. Goya a la mejor película iberoamericana y otros premios en festivales de Toronto y Montreal (ambos en Canadá), Ámsterdam, Hamburgo, Ecuador y Venezuela.

La Isla del Perejil Coproducción hispano marroquí. Maestranza Films

La isla del viento (título anterior. 'Unamuno en Fuerteventura')

Todo saldrá bien Producción de Kiko medina, dirigida por Jesús Ponce.

Cuestión de confianza Producción de Teyso Films, dirigida por Eva Bermúdez.

La ignorancia de la sangre. Producción de Maestranza films, dirigida por Manuel Gómez Pereira.

Gernika Dirigida por Luis Marías, Fausto Producciones

Yo no soy guerrillero Producción de Teyso Films.

Yerma Producción de Dark Steel Entertainment dirigida por Emilio Ruiz Barrachina.

La escalera india Producción de Dancing Parror, dirigida por Jesús Carlos Salmerón.

Lejos del mar Producción de Suroeste Films, dirigida por Imanol Uribe.

Documentales

El Ritmo de la calle, Aznalcollar, Verde sobre negro , La Encrucijada, Galeón , Piratas y libélulas, El decano que surgió del cobre, Mis memorias, Cartas desde Argónida, 3 Minutos, UMD (Los pasos perdidos de la transición), La Fabulosa Casablanca, Navajeros, Censores y Nuevos Realizadores.

TV-Movies, Documentales y Series documentales

TV-Movies (Casi todas ellas se filman en 2015, pero su aprobación corresponde a 2014)

Diamantino, Margarita Xirgu, La actriz, De Juan Carlos a Felipe, Ebro, de la cuna a la batalla, De Granada a la luna, Patuchas, El hombre de los mil limones, Punto de partida

Documentales

Corazón Abierto, 'Andalucía, Tierra de Vinos', 'Just Running', 'Le Toreographe', 'Cuando estalló la primavera árabe', 'Jerez, Xerez, Sherry. Historia de una fusión', 'No nos gusta Capitán Morcilla', 'La Memoria del olvido', 'Bernardo de Gálvez, Un Legado', 'El Rey Sol', 'El sector aeronáutico andaluz', 'Palacio de San Telmo', 'El Desafío (The Challenge)', 'Enfermedades silenciosas: Fibromialgia'.

Series documentales

'Ruedos con historia', 'Andalucía Monumental'

Durante 2014 se estrenaron en cines películas que contaron con la participación de Canal Sur, aprobada años atrás. Las más celebradas: 'La isla mínima', 'El niño', 'Caníbal', 'Justin y la espada del valor', 'La mula', etc. Igualmente cabría decir de los documentales 'Guadalquivir' y 'Fortuna ciega'.

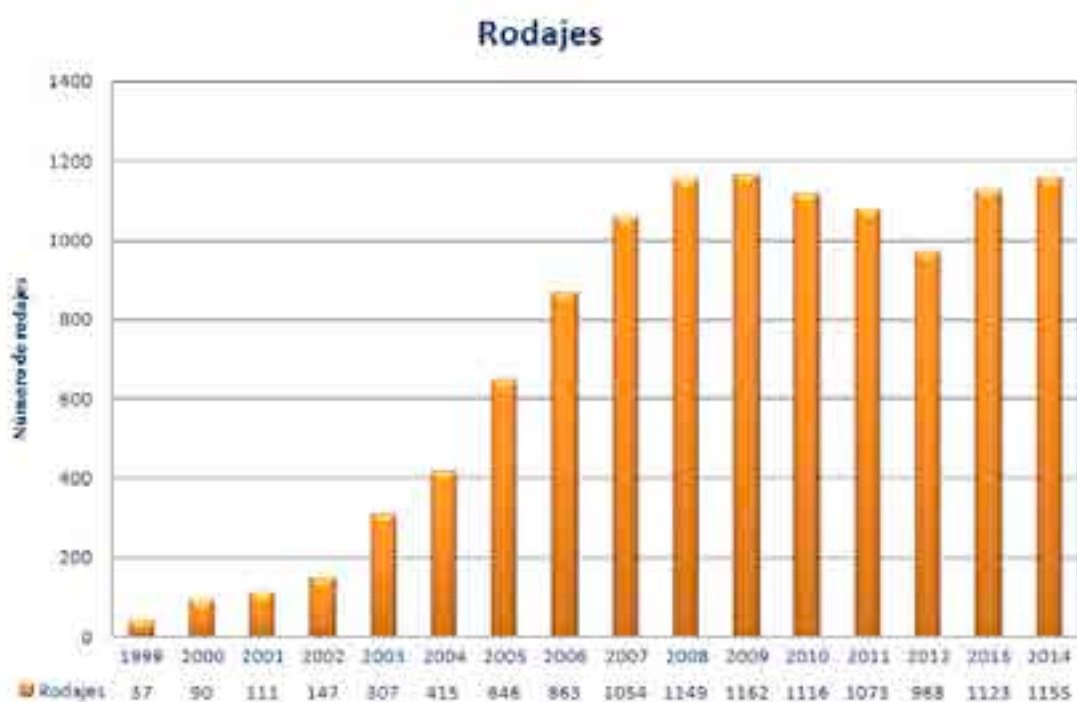
A la largo de 2014 Canal Sur emitió por primera vez cinco películas para TV (TV-Movies): 'Lazarillo de Tormes' y 'Évita Percances salva la Navidad', ambas de animación; 'Concepción Arenal, la visitadora de cárceles', 'Cenizas' y 'La rueda'. También se ofrecieron las primeras emisiones de los documentales realizados para TV 'Eva Yerbabuena', 'Triana Pura y Pura', 'El caso Rocío', 'El rayo', 'El desorden de los sentidos', 'Back to Sahara' y 'Camino al 28F'.

2

Datos de rodajes

Andalucía Film Commission y su Red de Ciudades de Cine ha gestionado **1.155** rodajes durante el año 2014 lo que hace una suma total desde su creación de **11.416 rodajes** de producciones audiovisuales. Lo que supone un incremento del 2,85% respecto al 2013.

A continuación podemos observar la evolución del número de rodajes desarrollados en el territorio andaluz entre 1999 y 2014.



2.1 Tipología

En el incremento de producciones audiovisuales destacamos el número de largometrajes, alcanzando la cifra de 26 y programas de televisión internacionales.

| Tipología | 2013 | % | 2014 | % |
|------------------------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| Programas tv | 329 | 29,30% | 362 | 31,34% |
| Spot publicitarios | 184 | 16,38% | 198 | 17,14% |
| Documentales | 74 | 6,59% | 66 | 5,71% |
| Reportajes fotográficos | 163 | 14,51% | 186 | 16,10% |
| Cortometrajes | 86 | 7,66% | 88 | 7,62% |
| Video corporativo y creación | 96 | 8,55% | 83 | 7,19% |
| Otros | 60 | 5,34% | 53 | 4,59% |
| Video clip musical | 66 | 5,88% | 55 | 4,76% |
| Series tv | 19 | 1,69% | 14 | 1,21% |
| Largometrajes | 21 | 1,87% | 26 | 2,25% |
| Tv movie | 11 | 0,98% | 9 | 0,78% |
| Series online | 14 | 1,25% | 15 | 1,30% |
| TOTAL | 1.123 | 100,00% | 1.155 | 100,00% |

2.2. Procedencia de las Producciones

Las empresas productoras audiovisuales que han filmado en Andalucía durante 2014 procedían de 46 países diferentes y de todos los continentes. El 81,56% del total de producciones atendidas son producciones europeas. Este año, de nuevo, aumenta el número de producciones procedentes de América y Asia como la reconocida industria de Bollywood.

| Continentes | Nº | % | Nº | % |
|------------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
| Europa | 955 | 85,04% | 942 | 81,56% |
| Australia y Asia | 88 | 7,84% | 114 | 9,87% |
| América | 69 | 6,14% | 88 | 7,62% |
| África | 11 | 0,98% | 11 | 0,95% |
| TOTAL | 1.123 | 100,00% | 1.155 | 100,00% |

3

Rodajes más destacados

Entre las producciones atendidas por la Red de Ciudades de Cine se relacionan a continuación las más importantes. Destacar que existe una amplia variedad en cuanto a géneros, así como de lugares de procedencia de las productoras que eligen Andalucía como plató de sus proyectos. Es preciso señalar que en multitud de ocasiones muchos de esos productos con destino internacional tienen como objetivo promocionar y dar a conocer el patrimonio tanto artístico patrimonial como histórico social de la comunidad andaluza, sus tradiciones, sus fiestas, así como la particular forma que se tiene de la propia cultura. Por ese motivo, AFC cree necesario que se consolide la Red de Ciudades de Cine que atiende estas necesidades y aúnan criterios para ofrecer a los profesionales usuarios todos los servicios al alcance con el objeto de facilitar su trabajo.

- **Largometrajes**

A Perfect Day (Un día perfecto)

Director: Fernando León de Aranoa

Intérpretes: Tim Robbins, Benicio del Toro, Olga Kurylenko, Mélanie Thierry, Fedja Stukan

Sinopsis: Basada en la novela 'Dejarse llover' de Paula Farias, esta historia se enmarca en la guerra de Kosovo, donde un grupo de cooperantes trata de sacar un cadáver de un pozo en una zona de conflicto.

Producción: MediaPro / Reposado Producciones / TVE

Presupuesto:

Localizaciones: 60 días de rodaje en Sierra Nevada y minas abandonadas en Alquife (Granada).



Asesinos inocentes

Director: Gonzalo Bendala

Intérpretes: Maxi Iglesias, Luis Fernández, Aura Garrido, Miguel Ángel Solá, **Javier Hernández**

Sinopsis: Francisco Garralda es un joven universitario que recibe una oferta: matar a Espinosa, su profesor de psicología. Lo que convierte el encargo en singular es que el mismo profesor es quien ofrece a su estudiante esta manera de salir del aprieto que le asfixia.

Producción: Aralán Films

Localizaciones: Sevilla

Lejos del mar

Director: Imanol Uribe

Intérpretes: Elena Anaya, Eduard Fernández, José Luis García Pérez

Sinopsis: Una historia de amor prohibido entre un antiguo miembro de ETA, que ha pasado los últimos 27 años en la cárcel, y la hija de una de sus víctimas.

Producción: Suroeste / Maestranza Films

Presupuesto: 2 M€

Localizaciones: Rodada en noviembre de 2014 en Cabo de Gata, Rodalquilar (Almería).



Risen (Clavius)

Director: Kevin Reynolds

Intérpretes: Joseph Fiennes, Tom Felton, Peter Firth, Leonor Watling

Sinopsis: Cincuenta días después de su resurrección Clavius, un centurión romano agnóstico y su ayudante Lucius tienen la misión de localizar el cuerpo desaparecido de Jesús para probar que no son reales los rumores de la resurrección.



Sin embargo, a lo largo de la misión, las dudas aumentan en el centurión, respecto a la existencia de lo sobrenatural y se verá confrontado con los apóstoles, otros personajes bíblicos y los misteriosos acontecimientos que tuvieron lugar después de la crucifixión.

Producción: LD Entertainment, Big Wheel Entertainment, Affirm Films, TriStar Pictures

Presupuesto: 20 millones de dólares

Localizaciones: Playa de los Genoveses (Cabo de Gata-Nijar), Tabernas, Almería

El rodaje de 'Clavius' supone una inversión en contrataciones que asciende a unos 450.000 euros, de los que más de 100.000 se destinan solo a decorados, lo que ha implicado la contratación local de entre 50 y 80 personas. Desde las administraciones indican que el rodaje de esta producción americana puede tener un impacto económico de unos seis millones de euros.



Rey Gitano

Director: Juanma Bajo Ulloa

Intérpretes: Karra Elejalde, Manuel Manquiña, María León, Arturo Valls, Rosa María Sardá

Sinopsis: Jose Mari y Primitivo son dos presuntos detectives en paro, fracasados de profesión y dignísimos representantes de las irreconciliables dos Españas. Con la inesperada llegada de Gaje, gitano golfo y seductor, que les propone una disparatada misión 'real', su suerte cambiará... a peor

Producción: RH Cinema

Presupuesto: 2 M€

Localizaciones: Provincia de Málaga

Seis y medio

Director: Julio Fraga

Intérpretes: Cristina Rojas, Homero Rodríguez

Sinopsis: Él y ella se buscan y se alejan, se reconcilian. Incluso se quieren...pero un seis y medio. Un sentimiento 'aprobado alto' que lo condiciona todo.

Producción: Notienerollo / Tenemos gato / Kai Visualutions

Presupuesto: 6.000€ de Crowdfunding; el resto (70% del total) es de inversión privada

Localizaciones: Centro de Málaga, Museo Picasso, Baños del Carmen, Muelle Uno.



• Televisión

Entre las producciones de televisión más destacadas atendidas por la Red de Ciudades de Cine se relacionan a continuación las más importantes.

Como en el caso de los largometrajes existe una gran variedad de géneros televisivos, aunque destacan sobre todo los programas de viajes y documentales que dan a conocer nuestro patrimonio y cultura.

Debemos destacar en este apartado el auge de las producciones de televisión llegadas de países orientales, distintas ciudades de Andalucía han sido durante este año escenario de numerosas producciones de televisión que han llegado a los públicos de Japón ('Viajes por Europa en tren' y 'Guía de Europa' entre otros), China ('Supertravel'), Taiwán o Malasia, entre otros.

Lugar aparte merece por su importancia la serie 'Juego de Tronos' de HBO a la que dedicamos un apartado especial en esta memoria.

Violetta

La serie de Disney Channel 'Violetta', cuya protagonista es la actriz y cantante argentina Martina Stoessel interpretando al personaje de Violetta Castillo, rodó parte de los capítulos de su tercera temporada en Carmona, Sevilla y Cádiz. Sesenta personas componían el equipo que se desplazó a Andalucía.



Esta serie para adolescentes, que ha conquistado Iberoamérica y Europa, se estrenó en Disney Channel en 2012 y cuenta la historia de una joven que descubre el amor y su vocación musical.

Violetta es una coproducción entre Disney Channel Latinoamérica, Disney Channel Europa, Disney Channel Medio Oriente, Disney Channel Africa y Pol-ka Producciones.

A Place in the Sun

Reality en el que expertos inmobiliarios buscan la casa de los sueños de una familia por toda Europa. .

Emitido por el canal inglés Channel 4 para su octava temporada han grabado capítulos en Granada, Mijas y Marbella (Málaga), Carmona (Sevilla) y Mojácar (Almería).



How Do They Do It?

El programa sobre ciencia e ingeniería producido por WagTV muestra algunos de los objetos más extraordinarios que se producen en el mundo hizo una parada en Granada para uno de sus episodios. Emitido por Discovery Channel tiene en todo el mundo más de 20 millones de espectadores.



- **Documentales**

Le Grand Tour

'Le Grand Tour' es un programa documental emitido por la cadena francesa de televisión France 3 que viaja por todo el mundo y se distingue por llegar a rincones, y entrar en espacios, a los que muy pocos pueden acceder. Es un viaje a los orígenes del turismo, entendido precisamente al modo de los pioneros del siglo XVIII: un verdadero viaje por la historia, el arte y la cultura de los lugares que visita.

Durante su rodaje en Andalucía visitaron las ciudades de Córdoba, Granada, Jerez de la Frontera (Cádiz) y Sevilla.



Al ritmo de la calle

'Al ritmo de la calle' es un documental musical que viaja por varias ciudades mostrándonos una pequeña radiografía sonora de las mismas. Una road-movie con una visión antropológica que nos ayuda a contestar la pregunta de a qué suenan las calles y a conocer cómo son las experiencias y las vivencias de los músicos que allí tocan. 'Al ritmo de la calle' dignifica la labor de estos protagonistas anónimos que nos regalan su música cada día poniéndole banda sonora a nuestras vidas.





Impacto de Juego Tronos

Rodaje en Andalucía: Sevilla, Osuna y Córdoba

En marzo de 2014 Andalucía Film Commission recibe la primera solicitud de información y apoyo por parte de la Producción Ejecutiva de HBO en la búsqueda de localizaciones para la quinta temporada de Juego de Tronos.

Con el apoyo logístico de Turismo Andaluz, se producen las dos primeras visitas para preseleccionar emplazamientos en base al guión de la serie recibido.

Con la colaboración plena de las administraciones públicas concernidas la HBO adopta la decisión de rodar en Sevilla, Osuna y posteriormente Córdoba con el comunicado oficial de HBO emitido el día 2 de julio.

Tras el trabajo de preproducción,

El rodaje de las escenas de la quinta temporada en Sevilla, Osuna y Córdoba) tuvo lugar entre el 6 y el 30 de octubre de 2014.

Los espacios elegidos para el rodaje fueron: Los Reales Reales Alcázares de Sevilla que se convirtieron en el reino de Dorne.

La Plaza de Toros de Osuna: conocida ahora como las arenas de Meereen,

Córdoba: Puente romano, que es el Puente de Volantis.

El equipo español estuvo integrado por unas 200 personas, desde el line producer o el primer ayudante de dirección a artesanos, carpinteros o electricistas.

Cerca de 600 personas fueron contratadas como extras. Al casting se presentaron unas 86.000 personas.

Ocho millones de personas vieron en EEUU el capítulo de estreno de la quinta temporada emitido el 12 de abril de 2015. El estreno simultáneo en todo el mundo se dio en 170 países. En Inglaterra la audiencia de este primer capítulo batió todos los records alcanzando a 1'6 millones de espectadores.

Con anterioridad HBO emitió en febrero un documental especial sobre el rodaje de la quinta temporada 'Game of thrones: A day in the life' que incluía imágenes del rodaje en España y declaraciones de los productores elogiando las localizaciones de Andalucía.

Impacto Económico y Turístico de Juego de Tronos

El rodaje de Juego de Tronos en Osuna y Sevilla supuso para la hostelería de ambas ciudades un auge en las pernoctaciones. Se calcula que durante los días previos al rodaje, con la llegada del equipo técnico, y durante la filmación hubo 12.000 pernoctaciones en distintos hoteles, lo que propició la contratación de alrededor de 140 personas.

Hoteles y restaurantes aprovecharon el 'tirón' de la serie para promocionarse, como el ya famoso 'Casa Curro' de Osuna que ofrece un menú temático dedicado a la serie como el Stark o el Targaryen.

Los lugares de rodaje de la serie se han convertido en lugar de peregrinaje de los seguidores de la misma, se calcula que en todos los países donde se han rodado escenas de la serie se ha incrementado el turismo en más de un 25%.

Sólo durante los días que duró el rodaje de la serie en Andalucía aumentaron las visitas a Osuna y Sevilla en un 15%. Los Reales Alcázares registró durante entre enero y junio un total de 735.097 visitantes, un 12,9% más que en 2014.

Con posterioridad al rodaje y una vez emitidos los primeros capítulos de la quinta temporada de la serie Osuna ha visto incrementadas las visitas turísticas en un 30% a lo que se añade que han comenzado a visitarla ciudadanos de países que no tenían a esta ciudad en su circuito, como los americanos.

Con respecto a Sevilla, un estudio efectuado por Skyscanner, un comparador global de vuelos, hoteles y alquiler de coches, que ha estudiado las reservas de vuelos a países donde se rodó la serie tras la emisión de los primeros capítulos de la quinta temporada de Juego de Tronos muestra que el número de búsquedas de viajeros extranjeros a Sevilla se ha incrementado en un 107% respecto al mismo periodo del año anterior y que los escenarios en los que se rodó han recibido un 40% más de visitas turísticas.

La Isla Mínima máximo exponente del cine andaluz



La película dirigida por el andaluz Alberto Rodríguez ha sido la protagonista indiscutible del 2014. Desde el mes de septiembre y finales del 2013 se rodó casi en su totalidad en las marismas del Guadalquivir, con más de 125 secuencias, 50 personajes y 40 localizaciones distintas en la inmensidad de las marismas.

La isla mínima arrasó en la 29 edición de los Premios Goya, al alzarse con 10 premios de los 17 a los que aspiraba.

Desde Andalucía Film Commission y coincidiendo con la campaña de los Premios Goyas, contando con el apoyo de la Diputación de Sevilla, se elaboró la Ruta de Cine de 'La Isla Mínima' que fue presentada en Fitur, contando con el Consejero de Turismo y Presidente de la Diputación de Sevilla.

Actualmente se encuentra en campaña de estreno internacional en Europa, Estados Unidos y Canadá.

3 Red de Ciudades de Cine de Andalucía

Los dos vectores en que se basa el éxito de Andalucía como destino de cine son:

1. La actividad promocional
2. La actuación en red: la creación por AFC de la Red de Ciudades de Cine ha sido fundamental para presentar una oferta amplia y diversificada de localizaciones andaluzas que le ha permitir competir con cualquier otro destino.

Esta red se gestiona digitalmente a través de la web y contiene, no solo localizaciones sino datos de gran utilidad para la producción, sobre emplazamientos, infraestructuras locales, etc.

Red de Ciudades de cine, 2014

1. Con fecha 13 de noviembre del 2014 se produjo la incorporación de la Diputación Provincial de Jaén al consejo de Patronos de AFC que supone el inicio de una intensa actividad de promoción de la provincia que desarrollará durante el 2015, con cursos de formación a agentes locales, misiones inversas y edición de una Guía de Producción provincial.
2. Con fecha 11 de diciembre del 2014 AFC suscribió convenio con la Diputación Provincial de Sevilla para el desarrollo de las siguientes actividades:
 1. La edición de una Guía de recursos y localizaciones de la provincia.
 2. La edición de un Manual de Buenas prácticas de rodaje.
 3. La realización de un encuentro con agentes locales que se celebró en Osuna con fecha 11 de marzo del 2015.
 4. La edición física y digital de la ruta de 'La Isla mínima' que ha sido distribuida en todo el mundo a través de las oficinas de turismo y de negocio de Andalucía y de España.

Actualmente la red la componen las Diputaciones de Huelva, Málaga, Jaén y más de 100 municipios.

4

Acciones promocionales y actividades formativas

[06/02/2014] Berlinale, Festival Internacional de Cine de Berlín.

AFC participó en la 64ª edición de la Berlinale, el Festival Internacional de Cine de Berlín.

La participación de AFC se desarrolló junto a Spain Film Commission, cuyo stand estaba integrado en el pabellón de 'Cinema from Spain', marca española que agrupaba a las empresas participantes y que estaba coordinada por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (ICAA) y la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE).



[29, 30 y 31/03/2014] Búsqueda de localizaciones para Juego de Tronos de HBO

El equipo directivo de Juego de Tronos fue invitado por Andalucía Film Commission con el apoyo de Turismo Andaluz a visitar Andalucía en su búsqueda de localizaciones para el rodaje de algunas escenas para los capítulos de la quinta temporada.



[09-10/05/2014] Sesiones informativas de 'Film London Production Finance Market'

Andalucía Film Commission organizó en Málaga y Sevilla sesiones informativas de 'Film London Production Finance Market' (PFM) dirigida a empresas productoras que quieran participar en el mercado que tiene lugar en Londres en octubre de 2014.



Este evento, celebrado por primera vez en Andalucía a propuesta de Film London, entidad gubernamental inglesa para el fomento del audiovisual, supone una importante oportunidad profesional para el sector audiovisual andaluz y tienen como objetivo facilitar su internalización y captar recursos para proyectos futuros.

En las jornadas participan 34 productoras audiovisuales andaluzas que pudieron mantener reuniones individuales con la representante de 'Film London Production Finance Market'.

[14/05/2014] Andalucía Film Commission celebra su 15 Aniversario en el Festival de Cannes.

Andalucía Film Commission formó parte del stand del cine español 'Cinema from Spain' representando a la Red de Ciudades de Andalucía, bajo el paraguas de Spain Film Commission.

Los responsables de Andalucía Film Commission desarrollaron una amplia agenda de encuentros para promocionar Andalucía y atender las solicitudes de información para el desarrollo de rodajes cinematográficos en la comunidad.



Andalucía FC participa durante su estancia en Cannes en una recepción en el marco del encuentro internacional de las Film Commission agrupadas en la European Film Commission Network (EuFCN) de la que forma parte de su junta directiva.

[09-14/06/2014] Andalucía Film Commission participa en el seminario 'Tourism: Innovative practices for the Caribbean region'

Andalucía Film Commission participa en el seminario 'Tourism: Innovative practices for the Caribbean region', destinado a funcionarios de Turismo de los países CARICOM (Caribbean Community) celebrado en Madrid entre el 9 y el 14 de Junio de 2014 y organizado por la Escuela de Organización Industrial (Fundación EOI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en colaboración con Ministerio de Asuntos Exteriores y SEGITTUR



La denominada Training Session 'Movie Tourism, a new promotional strategy' contó con la exposición del presidente, Carlos Rosado y la directora, Piluca Querol y expusieron la experiencia de Andalucía Film Commission.

[10/10/2014] Encuentro con David Benioff y Daniel B. Weiss, directores y guionistas de Juego de Tronos

Andalucía Film Commission y la Fundación SGAE organizan el encuentro entre David Benioff y Daniel B. Weiss, directores y guionistas de Juego de Tronos con profesionales del audiovisual, estudiantes y seguidores.



El encuentro coincidió con el rodaje en la ciudad de Sevilla y los directores accedieron a la invitación formulada por Andalucía Film Commission de celebrar un encuentro con estudiantes y seguidores de la serie que se celebró en el Teatro Central.

[23/10/2014] Presentación de los datos de rodajes atendidos por AFC en 2013

En la sede de RTVA tiene lugar la presentación a medios del informe anual de actividad y datos de rodajes atendidos por Andalucía Film Commission durante el año 2013.

El acto fue presidido por el Consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía D. Rafael Rodríguez y con la participación del Subdirector de la Agencia Pública Empresarial RTVA, D. Joaquín Duran y el presidente de AFC, Carlos Rosado.



[06/11/2014] Conferencia en Skal Internacional de Marbella

Carlos Rosado, presidente de Andalucía Film Commission, participa en una conferencia en el Foro Skal de Marbella. Este foro está dirigido a los profesionales del Turismo. En su conferencia Carlos Rosado habló sobre la importancia de la relación entre cine y turismo, destacando el impacto económico y turístico que los rodajes tienen en Andalucía.



[12/11/2014] Hispanoscope Festival de Festivales Españoles y Latinoamericanos de Cine de Bruselas

Piluca Querol, directora de Andalucía Film Commission, participa a través de videoconferencia en el encuentro sobre 'Instituciones Cinematográficas' en Redes de Imágenes: Primer Encuentro de Festivales de Cine y Cinematografía Hispanohablante y Europea.



[13/11/2014] Euroscreen London. Londres



EuroScreen, un proyecto diseñado para aprovechar las oportunidades económicas y culturales inherentes al turismo vinculado a las pantallas.

EuroScreen es un programa europeo que centra su atención en la influencia que las películas, programas de televisión y publicidad ejercen en el turista a la hora de decidir un destino. La aparición de una ciudad o región en las pantallas tiene un impacto económico considerable en el sector turismo además de fortalecer de la promoción cultural de la región. EuroScreen trabaja en el intercambio de buenas prácticas y consecuentemente busca mejorar las políticas de apoyo a estos sectores a lo largo de Europa.

[14/11/2014] Se crea la Jaén Film Commission

El presidente de Andalucía Film Commission, Carlos Rosado, junto al Presidente de la Diputación de Jaén, presentan la Jaén Film Commission, nacida para difundir en el ámbito nacional e internacional el amplio catálogo de localizaciones de la provincia de Jaén.

Jaén Film Commission pasa así a formar parte de los Patronos de Andalucía Film Commission.



[26/11/2014] Reunión con Junta de Andalucía para elaboración Ley del Cine de Andalucía.

Andalucía Film Commission es invitada a participar en la reunión que profesionales del sector audiovisual mantienen con la Presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz para la elaboración de una Ley del Cine en Andalucía.

En el encuentro la Junta de Andalucía se compromete a enviar el borrador de la Ley a los distintos sectores que conforman la industria cinematográfica y audiovisual andaluza para entre todos elaborar la ley definitiva.

**[27/11/2014] Visita a las localizaciones del rodaje de la serie 'Mar de plástico' de Antena 3.**

El presidente y la directora de Andalucía Film Commission visitan junto a los productores de Boomerang las localizaciones de Almería para el rodaje en el año 2015 de la serie de Antena 3 'Mar de plástico' protagonizada por Rodolfo Sancho, Belén López y Jesús Castro entre otros. El rodaje tendrá lugar en las localizaciones de El Ejido, Vícar y Níjar.

**[11-12/12/2014] II Foro Internacional de Turismo, Maspalomas, Canarias**

La directora de Andalucía Film Commission, Piluca Querol, participa como ponente internacional en la Mesa Redonda sobre El Impacto de la Industria del Cine en un Destino Turístico.



[11/12/2014] Convenio Andalucía Film Commission y Diputación de Sevilla

Los presidentes de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos y de Andalucía Film Commission, Carlos Rosado, firman un convenio de colaboración para elaborar un estudio descriptivo sobre el 'potencial' de la provincia como escenario de rodajes cinematográficos, para después editar una guía sobre los recursos productivos de Sevilla en materia cinematográfica y un manual de buenas prácticas para la captación de rodajes.



Se acuerda además la creación de rutas turísticas relacionadas con los rodajes, la primera de ellas en torno a los paisajes y parajes de las marismas del Bajo Guadalquivir, a cuenta de su papel en la película 'La isla mínima'.

5

Premios y reconocimiento del Parlamento de Andalucía

[19/11/2014] Premio de la Asociación de Empresarios, Profesionales y Autónomos de Osuna

Andalucía Film Commission recibe el Premio de la Asociación de Empresarios, Profesionales y Autónomos de Osuna por su labor en la difusión de Osuna como destino de rodajes.



[27/12/2014] I Premio Historias de Luz

Carlos Rosado, presidente, y Piluca Querol, directora de Andalucía Film Commission recogen en Granada el Premio Ideas con Alma otorgado por los resultados de su trabajo en la proyección internacional de la comunidad andaluza.

El Premio Ideas con Alma se concede a la persona, entidad, colectivo o asociación que mejor proyecta la imagen de Andalucía en el exterior.



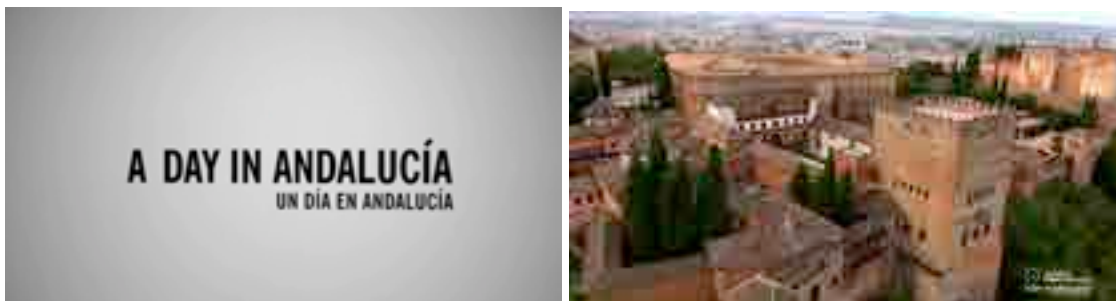
Parlamento de Andalucía

Con fecha 24 de junio, el Parlamento de Andalucía aprobó una Proposición no de Ley sobre el apoyo a los rodajes internacionales en Andalucía por el que se acordó lo siguiente:



6 Promoción de Andalucía como lugar de rodaje

'A day in Andalucía'



Andalucía Film Commission elaboró el vídeo 'A day in Andalucía' que se ha emitido en todos los festivales y mercados internacionales a los que ha acudido.

Su presentación se llevó a cabo en acto institucional por Turismo Andaluz en Fitur.

AFC en las redes sociales

Desde su creación Andalucía Film Commission realiza su trabajo de promoción y asistencia a través de la web www.andaluciafilm.com, herramienta ampliamente consultada por la industria donde se encuentra cuanta información y contactos necesitan para un rodaje y en la que especialmente se insertan las informaciones de la Red de Ciudades de Cine de Andalucía, que ha permitido la diversificación de la oferta andaluza.

AFC dispone de una amplia actividad en redes sociales: pone a disposición de los usuarios un canal Youtube y perfil en Twitter y en Facebook con una continúa actividad de difusión tanto de las localizaciones andaluzas como de los rodajes atendidos. Los datos de los perfiles en junio del presente año son los siguientes:

Facebook: 3744 seguidore/as



Canal Youtube: 25.560 visualizaciones

Desde nuestro canal ofrecemos una amplia selección de los trailers de las películas rodadas en Andalucía y de los vídeos promocionales de Andalucía como plató de cine.



Twitter: 5988 seguidore/as



Materiales de promoción

AFC y su Red de Ciudades de Cine han producido diferentes soportes promocionales para su difusión en los mercados y encuentros nacionales e internacionales.

