

## TITULARES

- Más de **61 millones de tuits** sobre televisión se han registrado en el periodo septiembre 2016- mayo 2017.
- El mes de **octubre** de 2016 ha sido el mes en que se ha registrado una mayor conversación social: 9.195.648 tuits.
- **Telecinco** ha sido la cadena con mayor audiencia social con 27.856.793 tuits (**1 de cada 2 tuits** publicados por los usuarios en el periodo de referencia correspondían a programas de esta cadena).
- El programa de mayor conversación social ha sido '**Gran Hermano**' con **13.378.108 tuits**.
- El género televisivo más comentado por la audiencia ha sido el "**ENTRETENIMIENTO**" (**51.6% del total**).

# AUDIENCIA SOCIAL

## ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LA AUDIENCIA EN TWITTER

1 de Septiembre de 2016 – 31 de Mayo de 2017 (\*Excluidas emisiones deportivas)

La conversación social en Twitter sobre la televisión ha aumentado exponencialmente en los últimos años. El espectador de televisión practica el *multitasking* y no solo consume contenido, sino que además participa en el debate social de la red. Tanto es así que las cadenas de televisión valoran esta conversación e invitan a la audiencia a participar en ella a través de #hashtags.

# AUDIENCIA SOCIAL

## ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LA AUDIENCIA EN TWITTER

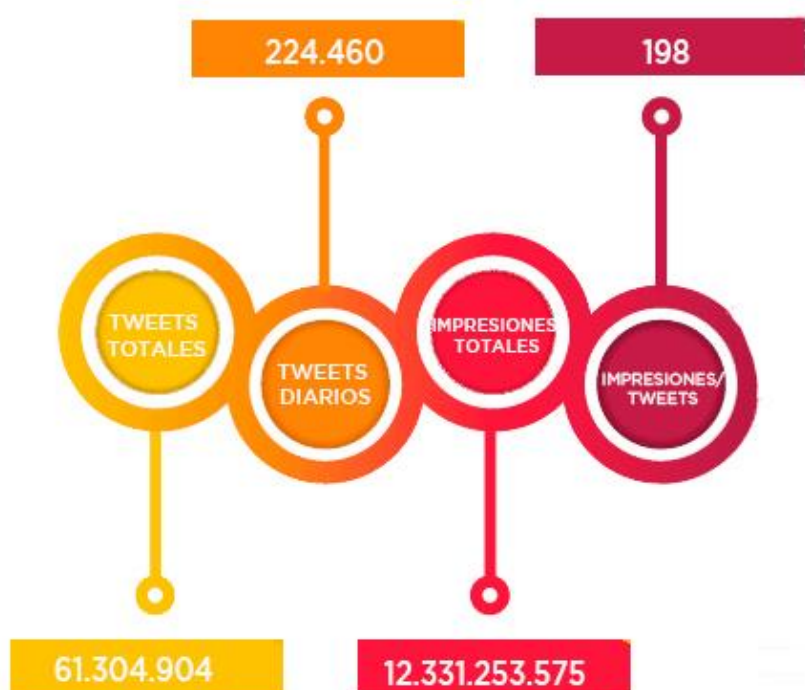
### RESULTADOS GENERALES

En el periodo analizado (septiembre 2016 – mayo 2017), el número total de comentarios relativos a contenidos de televisión alcanzó la cifra de **61.304.904 tuits**.

Esto supone una media de **224.560 tuits diarios**.

El total de tuits publicados generó **más de 12 billones de impresiones**.

Cada tuit registró una media de **198 impresiones**, sin embargo, debemos tener en cuenta que este dato varía mucho de una cadena a otra, así como de un programa a otro.



El mes en el que se publicaron mayor número de tuits fue octubre, con un total de **9.195.648 publicaciones**.

En segunda posición se encuentra noviembre con 8.953.522 tuits y mayo con 7.355.484 tuits.

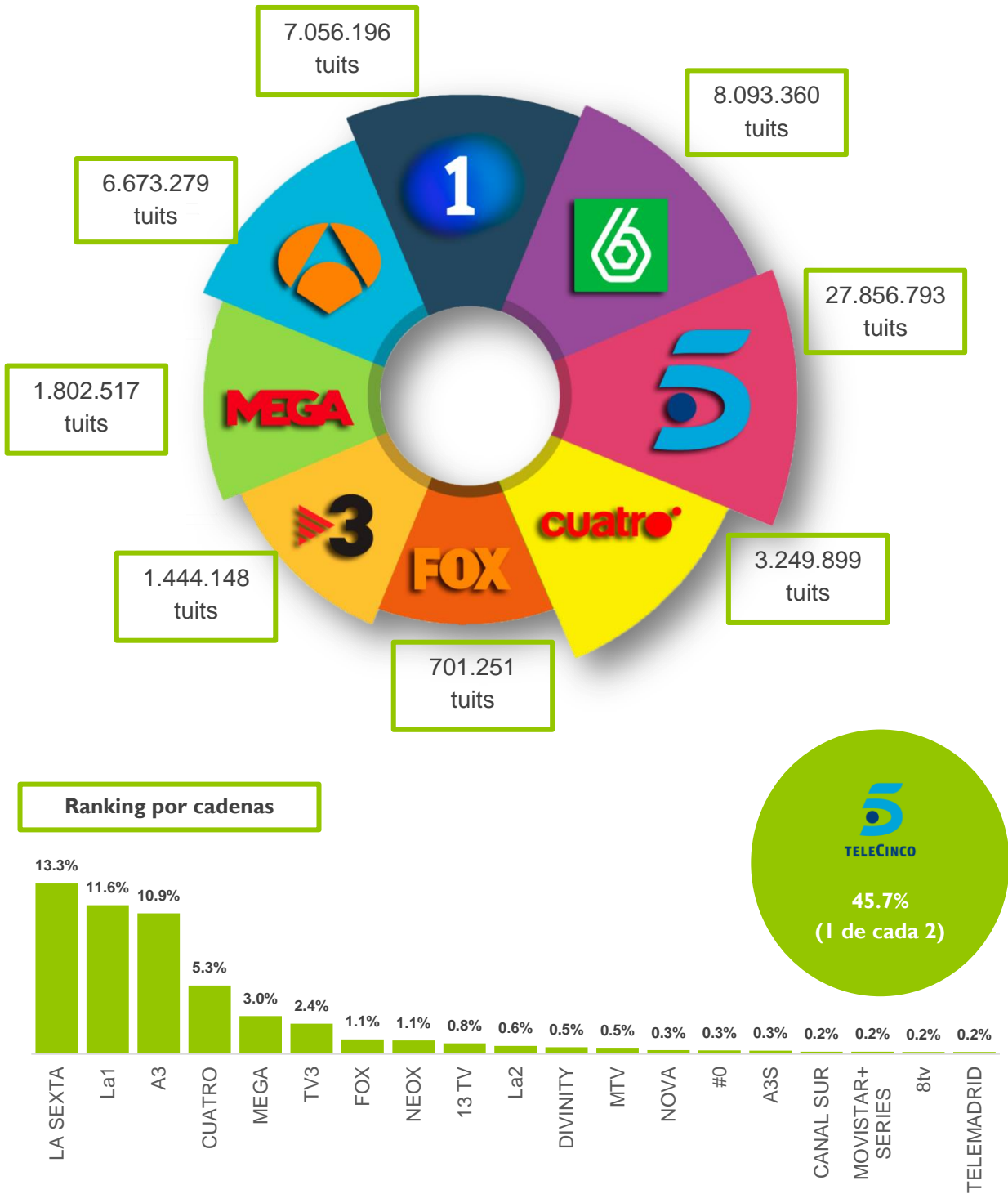
## LA TELEVISIÓN SE HACE VIRAL



## RANKING POR CADENAS

El reparto de la tarta de la audiencia social está liderado por **Telecinco**, con una amplia diferencia sobre el resto de su competencia. Este liderato en solitario se traduce en que un **45.7% de los tuits** publicados (1 de cada 2) durante el periodo analizado corresponde a programas de la principal cadena del Grupo Mediaset.

En segunda posición **La Sexta** agrupa el **13.3%** de los tuits. El tercer puesto del ranking lo ocupa La1 con el 11.6%, seguida por Antena 3 (10.9%), Cuatro (5.3%), Mega (3%), TV3 (2.4%) y Fox (1.1%).



Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Instar Social (Kantar Media)



En el análisis por programas con más audiencia social de **Telecinco** destacan por encima del resto sus dos *reality-show* estrella: **'Gran Hermano'** y **'GH Vip'**. **'Gran Hermano'**, registra un total de **13.378.108 tuits**. Por su parte, la edición de **'GH Vip'**, logró 7.701.328 tuits. Ambos agrupan el 75.7% del total. A mucha distancia, en la tercera posición se sitúa **'Sálvame'** con 1.572.639 tuits.

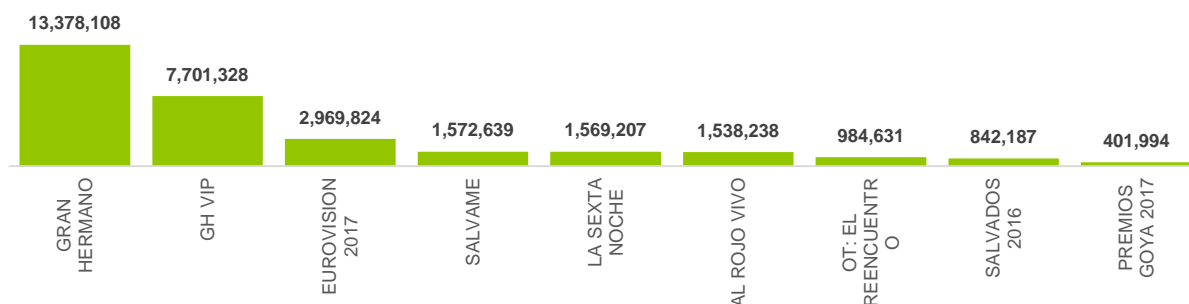
En el caso de **La Sexta** son tres los programas que sobresalen sobre el resto de su audiencia social. Hablamos de **'La Sexta Noche'** con un **19.4%** sobre el total de los tuits generados por los contenidos de la cadena, **'Al rojo vivo'** (19%) y **'Salvados 2016'** (10.4%).

En cuanto a **La 1** sus programas más comentados corresponden a eventos especiales. En primer lugar, destaca con una gran ventaja **'Eurovisión 2017'**, que genera **2.969.824 tuits**. Esto se traduce en un 42% de los comentarios sobre los programas de la cadena (en la práctica 1 de cada 2 tuits). Muy por detrás de **'Eurovisión'** en segunda y tercera posición se sitúan **'OT: El reencuentro'** (13.9%) y **'Premios Goya 2017'** (5.7%), respectivamente.

#### Principales programas por Cadenas en Abierto



#### Ranking de programas I



Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Instar Social (Kantar Media)



## RANKING CADENAS DE PAGO

Respecto a las Cadenas de Pago, **Fox** ocupa la primera posición con un total de **701.251 tuits**. A continuación se encuentran MTV con 305.063 tuits y #0 con 174.564.

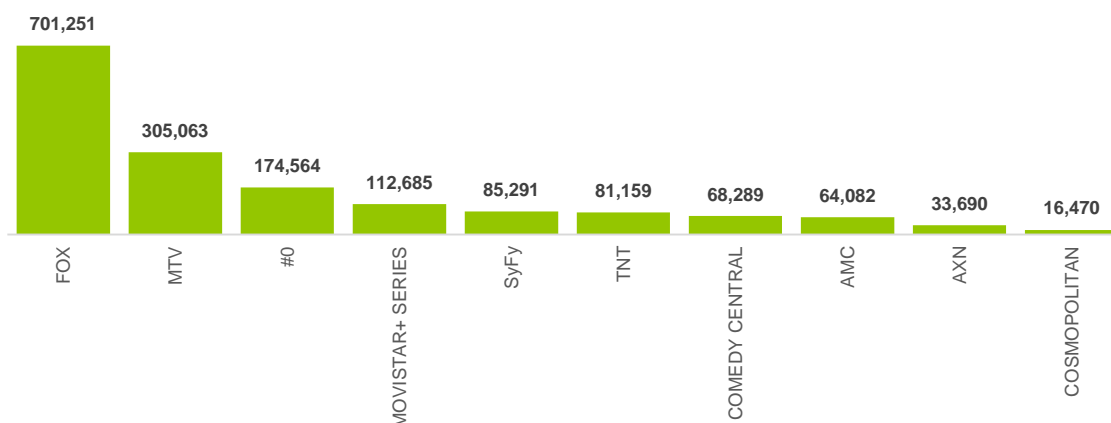
Dentro de la parrilla de Fox el programa más comentado por los usuarios de Twitter fue 'The walking dead' con 649.498 tuits. Es decir, el 92.6% de la conversación social relacionada con Fox corresponden a dicha serie.

Los programas de MTV que más repercusión tuvieron entre los usuarios de Twitter fueron 'Video Love' con 118.407 tuits y 'MTV EMA 2016' con 98.490 tuits. Entre los dos copan el 71.1% de los comentarios sociales relativos a la cadena.

En el caso de #0, el reparto es más equilibrado y destacan tres programas: 'El Instituto' (49.687 tuits), 'El día después' (43.166 tuits) y 'Late Motiv' (34.632 tuits). Estos tres formatos acumulan el 73% de la conversación social de #0.



### Ranking de Cadenas de Pago



Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Instar Social (Kantar Media)



## RANKING POR PROGRAMAS

El análisis de programas con mayor audiencia social cuenta también con dos claros líderes. De nuevo, **‘Gran Hermano’** y **‘GH Vip’** (T5) ocupan la primera y segunda posición del ranking, respectivamente. Ambos programas establecen una amplia diferencia respecto del tercer puesto, ocupado por **‘Eurovisión 2017’**.

Seguidamente, **‘Antena 3 Noticias’** (A3) se hace con el cuarto puesto con un total de 1.779.895 tuits. **‘El chiringuito de Jugones’** (Mega) asciende a la quinta posición pese a que su cadena no está entre las cinco primeras con mayor audiencia social. Por tanto, los usuarios de **‘El chiringuito de Jugones’** son más activos que los consumidores de programas de cadenas con mayor fidelidad e implantación en el ranking.

Dentro del **Top 20** con mayor audiencia en Twitter, tan solo encontramos un programa perteneciente a las Cadenas de Pago. Se trata de la serie **‘The walking dead’** que, con 649.498 tuits, ocupa el puesto número 18º del ranking.



### Eurovisión 2017 (La1)

Las 9 emisiones de Eurovisión 2017 generaron **2.969.824 tuits** publicados, alcanzando **370.212.163 impresiones**. Estas transmisiones promediaron 329.980 tuits y 66.5 retuits.

El **sentimiento** (“engagement”) de dichas emisiones fue un **78.4% neutro** y **13.3% positivo**. El perfil de “Eurovisión 2017” es masculino con un 61.8% frente al 38.2% del público femenino. La emisión que alcanzó un mayor número de tuits fue la transmisión de la Gala final.

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Instar Social (Kantar Media)





### Antena 3 Noticias (Antena 3)

Los informativos de Antena 3 cosecharon **1.779.895 tuits** con un total de **149.836.352 impresiones**.

Cada emisión tuvo una media de 6617 tuits y 85 retuits. La media de retuits está por encima de la de otros programas de la competencia (57.6%). Los contenidos publicados lograron un **86.8% de sentimiento neutro** entre los autores.

El programa que más conversación social generó fue la edición de noche del 30 de mayo de 2017. El perfil de la audiencia social de Antena 3 Noticias es ligeramente masculino (58.1%).

### El Chiringuito de Jugones (Mega)

Este programa, pese a no situarse entre los más vistos del día, genera una gran participación por parte de su audiencia. En el período analizado se contabilizan un total de **1.593.599 tuits**.

Las **impresiones** logradas por dicho programa ascienden a **526.456.741**, es decir, superando a los logrados por “Antena 3 Noticias” y “Eurovisión 2017”. Esto puede deberse a que el número de seguidores de los autores de “El chiringuito de Jugones” es superior a los “followers” de los dos programas citados.

Los 269 programas emitidos, “El Chiringuito de Jugones” promediaron 5.924 tuits por emisión y 54 retuits por emisión. El **68.8%** de los contenidos relativos a las emisiones fueron de **sentimiento neutro** y el **19% de sentimiento positivo**.

**El perfil social del programa es claramente masculino**, un 87.7% de los usuarios de Twitter son hombres. El programa que más tuits generó fue el emitido el 23 de abril de 2017, coincidiendo con la emisión del partido entre el Real Madrid C.F. y F.C. Barcelona.

PROGRAMAS	TUITS	IMPRESIONES	MEDIA TUI TS POR EMISIÓN	MEDIA RETUI TS POR EMISIÓN
GRAN HERMANO	13.378.108	2.553.215.928	115.405	72
GH VIP	7.701.328	2.139.913.615	74.812	71
EUROVISION 2017	2.969.824	370.212.163	329.980	67
ANTENA 3 NOTICIAS	1.779.895	149.836.352	6.615	85
EL CHIRINGUITO DE JUGONES	1.593.599	526.456.741	5.896	54

### Casos particulares

Encontramos algunas peculiaridades en series como “**Velvet**” (Antena3) o “**Cuéntame cómo pasó**” (La 1) así como de “**El Cascabel**” (13TV).

En el caso de las series mencionadas, los datos de audiencia televisiva que generan son siempre muy positivos. Ambas ficciones se encuentran entre los programas más vistos de sus respectivas cadenas. Sin embargo, en lo que se refiere a audiencia social, el seguimiento por parte de los usuarios de Twitter es menor.

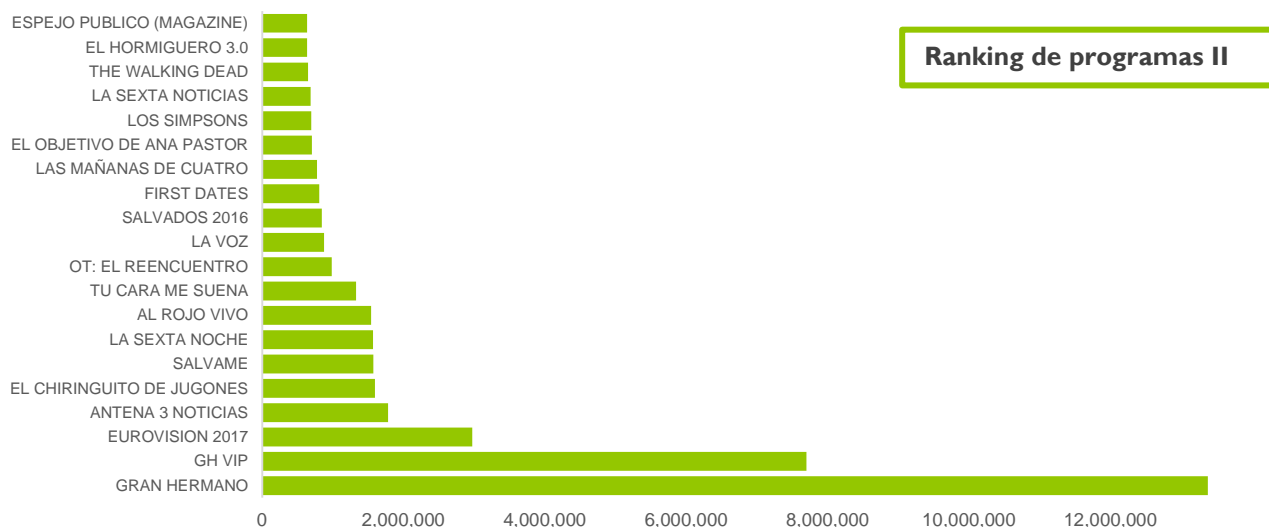
Por ejemplo, “**Velvet**” generó **199.110 tuits** y **40.813.396 impresiones**,

Respecto a “**Cuéntame cómo pasó**”, la ficción de La 1 logró **211.316 tuits** y **49.254.718 impresiones**.

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Instar Social (Kantar Media)



Por último, **“El Cascabel”** de I3TV es el caso más llamativo puesto que no se encuentra entre los programas más vistos del día, pero si su audiencia y conversación social. Este programa de debate de actualidad logra **271.180 tuits** y **18.738.332 impresiones**.



## RANKING POR GÉNEROS Y SUBGÉNEROS

En el desglose por géneros destaca el **“ENTRETENIMIENTO”** como el **más comentado** por los usuarios de Twitter. **‘Gran Hermano’, ‘GH Vip’, ‘Sálvame’, ‘First Dates’** y **‘Las mañanas de Cuatro’** son los que más ruido social generan en el género **“ENTRETENIMIENTO”**.

La **“INFORMACIÓN”** también ocupa un porcentaje bastante elevado de las conversaciones en Twitter sobre la Televisión.

En este género destacan **‘Antena 3 Noticias’, ‘La Sexta noche’, ‘Al rojo vivo’, ‘Salvados 2016’** y **‘El objetivo de Ana Pastor’**.



Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Instar Social (Kantar Media)





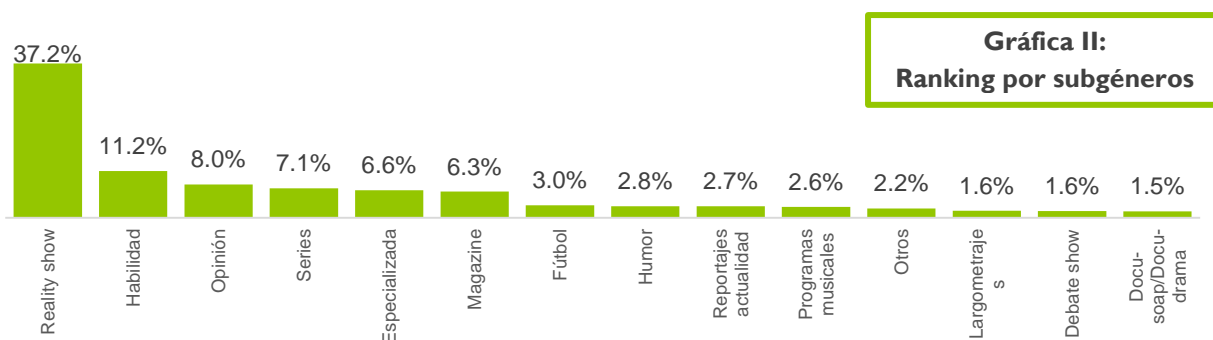
En el género **“CONCURSO”**, el tercero más influyente, sobresalen **‘Eurovisión 2017’**, ‘Tu cara me suena’, ‘La Voz’, ‘Tu cara no me suena todavía’ y ‘Got Talent’.

Dentro del género de **“FICCIÓN”**, series con tanta notoriedad internacional como **‘Los Simpsons’**, ‘The walking dead’ y ‘La que se avecina’ son las más comentadas por la audiencia.

En cuanto a los **“DEPORTES”**, **‘El Chiringuito de jugones’** es el líder indiscutible del género.

Respecto a los programas **“MUSICALES”** lidera **‘OT: El reencuentro’** logrando más de la mitad de los contenidos generados para este género.

En los programas **“CULTURALES”** más comentados en la conversación social se encuentra **‘Torres en la cocina’ (84.927 tuits)** y ‘Aquí la tierra’ (71.407 tuits). Por último, en la categoría **“OTROS”** tiene especial importancia el ‘Mensaje del S.M. El Rey’ (44.752 tuits).



## COMPARATIVA AUDIENCIA TELEVISIVA - AUDIENCIA SOCIAL

AUDIENCIA TELEVISIVA				
#	Título	Cadena	Cuota	AM (000)
1	EUROVISION:VOTACIONES	La1	33.4	4582
2	LOS GOYA	La1	23.1	3648
3	MAR DE PLASTICO	A3	17.5	2891
4	EL PADRE DE CAIN	T5	16.6	2871
5	CUENTAME COMO PASO	La1	17.9	2858
6	ESPECIAL AL ROJO VIVO:OBJETIVO PSOE	LA SEXTA	15.3	2836
7	LA VOZ:ULTIMO ASALTO	T5	22.7	2780
8	EL HORMIGUERO 3.0	A3	14.8	2748
9	AGUILA ROJA	La1	17	2557
10	SUPERVIENTES:TIERRA DE NADIE	T5	20.1	2528
11	DIA FIESTA NACIONAL	La1	34	2515
12	SE QUIEN ERES	T5	15.2	2405
13	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	15.7	2387
14	2016 OPERACION AND THE ANDARAN	La1	18.1	2385
15	PELICULA DE LA SEMANA	La1	13	2308

AUDIENCIA SOCIAL				
#	Título	Cadena	Tweets	Impresiones
1	GRAN HERMANO	T5	13.378.108	2.553.215.928
2	GH VIP	T5	7.701.328	2.139.913.615
3	EUROVISION 2017	La1	2.969.824	370.212.163
4	ANTENA 3 NOTICIAS	A3	1.779.895	149.836.352
5	EL CHIRINGUITO DE JUGONES	MEGA	1.593.599	526.456.741
6	SALVAME	T5	1.572.639	295.288.012
7	LA SEXTA NOCHE	LA SEXTA	1.569.207	142.817.121
8	AL ROJO VIVO	LA SEXTA	1.538.238	226.974.666
9	TU CARA ME SUENA	A3	1.329.253	244.761.450
10	OT: EL REENCUENTRO	La1	984.631	204.437.730
11	LA VOZ	T5	873.167	110.431.643
12	SALVADOS 2016	LA SEXTA	842.187	167.938.375
13	FIRST DATES	CUATRO	804.605	161.006.841
14	LAS MAÑANAS DE CUATRO	CUATRO	775.735	94.328.681
15	EL OBJETIVO DE ANA PASTOR	LA SEXTA	702.320	123.584.962

Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Instar Social (Kantar Media)





Barlovento Comunicación es una consultora audiovisual on/off especializada en estrategia, marketing integral y comunicación, con atención preferente al análisis del mercado televisivo y de las audiencias.

*Para más información sobre la contratación de nuestros servicios, puede contactar con nosotros:*

Tél. 91.446.17.57

Mail: [blvcom@barloventocomunicacion.es](mailto:blvcom@barloventocomunicacion.es)



Elaborado por Barlovento Comunicación, según datos de Instar Social (Kantar Media)

